

QSP SUMMIT DEBATEU OS NOVOS IMPULSOS ESTRATÉGICOS DAS ORGANIZAÇÕES



08

QSP SUMMIT DEBATEU OS NOVOS IMPULSOS

Jul

ESTRATÉGICOS DAS ORGANIZAÇÕES

2024

Por Francisco Bacelar

Comércio | Indústria | Serviços, Economia, Publicidade/Índole Comercial, Sociedade, Tecnologia, Última Hora 0 Comentários

A 18ª edição do **QSP SUMMIT**, um dos principais eventos europeus de Gestão e Marketing, decorreu entre 1 e 3 de julho no Porto e em Matosinhos, sob o tema **"The New Strategic Divers"**. Reuniu mais de **3.000 profissionais**, quadros médios e superiores de empresas nacionais e internacionais, com o objetivo de debater os **novos impulsos estratégicos** que moldam as organizações num cenário empresarial em constante mudança.

A cerimónia de abertura, a 1 de julho, no Palácio da Bolsa, Porto, contou com uma intervenção de António Lobo Xavier sobre a **relação entre ética e negócios**, sublinhando a **liderança consciente e responsabilidade social**. Seguiu-se um painel com representantes da Deloitte, TMG Automotive, Grupo Visabeira e Symington Family Estates, que abordaram **inovação, sustentabilidade e adaptação cultural**. O dia incluiu ainda uma Masterclass sobre liderança com **Adan Kingle e Rob Goffee**.



Nos dias 2 e 3 de julho, a **Exponor, em Matosinhos**, acolheu um impressionante leque de **90 oradores** nacionais e internacionais. O palco principal contou com nomes de peso. **Erin Meyer**, especialista em liderança intercultural, detalhou as **oito dimensões culturais** que influenciam a comunicação e o feedback, enfatizando a importância de adaptar estilos em contextos multiculturais para fortalecer equipas e melhorar a performance. **Angela Lane**, especialista em RH, defendeu que a **“peak performance”** assente em **foco, agilidade e resiliência** torna os profissionais insubstituíveis na era da IA, sublinhando que **pensamento crítico, criatividade e inteligência emocional** são diferenciais estratégicos.



Dan Cable, especialista em comportamento organizacional, focou-se em **ativar o "Seeking System"** (curiosidade, propósito) em vez do "Fear System" (ansiedade) nas organizações, promovendo a valorização individual e a segurança para experimentar. **Heather McGowan**, futurista, destacou que a maior vantagem no futuro será a capacidade de **aprender, desaprender e reaprender**, defendendo a curiosidade como antídoto ao medo da mudança e a reinvenção contínua como chave para prosperar com a IA. **Laura Gassner Otting**, especialista em liderança, salientou a **comunicação intencional** como base para desbloquear o potencial das equipas, promovendo confiança e propósito partilhado.



Arun Sundararajan, professor na NYU, explorou a **evolução e aplicação da Inteligência Artificial**, focando-se em práticas de *governance* e liderança ética para aumentar a produtividade e garantir um impacto positivo. **Hajj Flemings**, estrategista em inovação digital, realçou a **criatividade humana amplificada pela IA**, defendendo uma abordagem centrada no ser humano, valorizando competências interpessoais e pensamento crítico, e questionando o conceito de originalidade na era das máquinas.



Para além do *Main Stage*, o QSP SUMMIT ofereceu diversos **Worklabs** e **Special Sessions** que aprofundaram temas como **liderança, cultura organizacional, inovação, IA, governance, marketing, turismo e geoestratégia**. Debates sobre o **humor no trabalho** (Pedro Ribeiro, Duarte Araújo), a **experiência no retalho** (Coca-Cola, McDonald's, Vileda, Mondelez), a **governance estratégica** (Euronext, Bankinter) e a **arquitetura como motor de território** (Mota-Engil, Casa da Arquitectura) enriqueceram a programação. Sessões especiais focaram-se no **autocuidado na liderança** (Grupo Ageas), no **potencial da diáspora portuguesa** (Diaspora Prime), na **gestão do turismo** (Booking.com, The Editory, The Fladgate, Amazing Evolution, Turismo do Porto e Norte) e na **concretização da inovação em Portugal** (Galp, VdA, Beta-i, TejoMed, Omniflow).

O evento culminou num ambiente dinâmico com uma área de exposição de **mais de 130 empresas** e um programa de *networking*, incluindo a *Sunset Party* na Piscina das Marés. O QSP SUMMIT 2024 consolidou-se como um espaço de excelência para debater os **desafios e oportunidades que moldam o futuro das organizações**, reforçando a sua posição como um fórum de referência para líderes e profissionais.