



qsp summit 2025 em matosinhos

Exponor recebe mais de 3.500 participantes diários e mais de 100 oradores de renome internacional

A Exponor, em Leça da Palmeira, volta a ser palco do QSP Summit 2025, reconhecido como o maior evento de gestão e marketing da Europa. No segundo dia do evento, a sessão de abertura contou com a intervenção da presidente da Câmara Municipal de Matosinhos, Luísa Salgueiro, que sublinhou o papel do município como centro de inovação, reflexão e liderança.

“Por estes dias, Matosinhos transforma-se no epicentro da inovação, reflexão e liderança. É um momento de inspiração coletiva, mas também de ação”, afirmou a autarca. Salientando os desafios emergentes como a inteligência artificial e a gestão de talento, Luísa Salgueiro destacou a importância de uma liderança centrada nas pessoas e no futuro: “Liderar não é comandar. Liderar é ouvir, é agir a partir de dentro. É liderar com os outros e não sozinho. O líder é o facilitador, é o que se rodeia de talento e deixa brilhar”.

O QSP Summit decorre de 1 a 3 de julho no Porto e em Matosinhos, reunindo mais de 3.500 participantes diários e mais de 100 oradores de renome internacional. O evento, que em 2025 assume o mote “The New Strategic Drivers”, convida líderes e gestores a refletir sobre os motores estratégicos que estão a transformar as organizações, com enfoque na tecnologia, cultura, educação e sustentabilidade.

Entre os destaques do programa, figuram intervenções de Erin Meyer (INSEAD, especialista em cultura organizacional e liderança), Angela Lane (IE University, focada em performance organizacional), Dan Cable (London Business School, especialista em motivação no trabalho), Heather McGowan (futurista e autora premiada), Laura Gassner Otting (autora bestseller sobre propósito e realização pessoal), Arun Sundararajan (NYU, perito em inteligência artificial e economia digital) e Hajj Flemings (Rebrandx, referência em tecnologia e branding).

Além das sessões principais, o evento inclui Worklabs, Special Sessions, o Lab Stage dedicado ao desenvolvimento pessoal e profissional, e uma vasta área de exposição com mais de 130 marcas.