



CONTEÚDO PATROCINADO

QSP Summit 2025: os novos motores estratégicos em debate

PRODUZIDO POR

JN BRAND STORY



De 1 a 3 de julho, o QSP SUMMIT 2025 reúne no Porto e em Matosinhos líderes globais para discutir os novos motores estratégicos num dos maiores eventos de gestão e marketing da Europa. O Jornal de Notícias e a TSF marcam presença como media partners. Fique a par desta iniciativa.

Com o mote “**The New Strategic Drivers**”, o QSP SUMMIT regressa entre 1 e 3 de julho ao Porto e Matosinhos para a sua 18.ª edição. A proposta é clara: refletir sobre os motores estratégicos que estão a transformar as organizações — da cultura à tecnologia, passando por liderança, ética, educação ou *performance* — num mundo empresarial em constante mudança.

Programa de excelência

A sessão de abertura, a 1 de julho, decorre no Palácio da Bolsa, no Porto, e conta com a intervenção de António Lobo Xavier sobre ética nos negócios, seguida de um debate com líderes da Deloitte Portugal, TMG Automotive, Grupo Visabeira e Symington Family Estates.

Nos dias 2 e 3 de julho, a Exponor, em Matosinhos, recebe o programa principal, com mais de 3.500 participantes diários esperados. Num ambiente imersivo, distribuído por sete palcos e com mais de 130 marcas presentes, o evento junta mais de 100 oradores internacionais e oportunidades de *networking* únicas.

Destaques do *Main Stage*:

2 de julho

- Erin Meyer, professora no INSEAD, abre o dia com uma intervenção sobre como as diferenças culturais afetam decisões em contextos globais.
- Angela Lane, docente na IE University, explora formas de potenciar o desempenho organizacional.
- Dan Cable, da London Business School, foca-se no papel das emoções positivas nas culturas empresariais.
- Heather McGowan, futurista premiada, fala sobre a aprendizagem como vantagem adaptativa.
- Laura Gassner Otting, autora *bestseller*, apresenta uma visão sobre comunicação autêntica e alinhamento pessoal como motores de crescimento.

3 de julho:

- Arun Sundararajan, professor na NYU, discute os riscos e dilemas da inteligência artificial, com foco na confiança e regulação.
- Hajj Flemings, *brand technologist* e CEO da RebrandX, analisa o cruzamento entre tecnologia e pessoas na redefinição do trabalho.

Mais do que um evento, o QSP SUMMIT é o palco onde se antecipam ideias, se cruzam líderes e se definem os próximos passos do mundo empresarial.

Mais do que palestras

Além dos *keynotes*, o programa inclui *Worklabs* e sessões especiais — como o *Thinkers Hall* e o *Trends Forum* — sobre liderança, cultura organizacional, inovação, IA e governança. Haverá ainda momentos dedicados ao futuro do retalho, turismo e diplomacia económica, e sessões com parceiros como Turismo do Porto e Norte, Ageas, Galp, Diáspora Prime e Casa da Arquitetura.

No *Lab Stage*, o foco é o desenvolvimento pessoal e profissional: sessões práticas sobre sono, produtividade, saúde digital, comunicação, ansiedade e investimento cruzam bem-estar com performance no trabalho.

Momentos de liderança e convívio

Antes da abertura oficial, realiza-se a *Leadership Masterclass*, no Porto Palácio Hotel, conduzida por Adam Kingl, especialista em inovação e liderança. No dia 2, regressa a já tradicional *Sunset Party*, na Piscina das Marés, em Matosinhos, um momento informal de encontro e celebração entre participantes.

Desde 2007, o QSP SUMMIT tem vindo a afirmar-se como uma das mais relevantes plataformas europeias de partilha de conhecimento, formação e ligação às tendências emergentes em gestão e marketing. Este ano, conta com o Jornal de Notícias e a TSF como *media partners*.

Mais informações em: www.qspsummit.pt