



QSP SUMMIT 2025 reúne líderes globais para debater os novos motores estratégicos

De 1 a 3 de julho de 2025, um dos maiores eventos de gestão e marketing da Europa regressa ao Porto e a Matosinhos.



A 18ª edição do QSP SUMMIT, um dos maiores eventos europeus na área do management e marketing, regressa ao Porto e a Matosinhos de 1 a 3 de julho de 2025, com o mote **“The New Strategic Drivers”**. O evento propõe uma reflexão sobre os motores estratégicos que estão a transformar as organizações – da cultura à tecnologia, passando pela estratégia, pessoas, comunicação, educação, performance e até ética – num contexto empresarial cada vez mais exigente e em constante mudança.

A **cerimónia de abertura** realiza-se a **1 de julho, no Palácio da Bolsa, no Porto**, e contará com a participação de António Lobo Xavier, que abordará a relação entre ética e negócios, seguido de um debate com líderes de empresas como Deloitte Portugal, TMC Automotive, Grupo Visabeira e Symington Family Estates.

O evento prossegue nos dias **2 e 3 de julho, na Exponor, em Matosinhos, com mais de 3.500 participantes diários esperados**. As sessões decorrem num ambiente imersivo, com múltiplos palcos, ativações de marca e oportunidades de networking.

WORKLABS

THINKERS HALL RUI PÉREZ & VÍTOR RODRIGUES	HUMANIZING BRANDS THROUGH CULTURE Catarina Partida, Chakali & Eric Townsend	LEADING THROUGH CHANGE António Pires de Lima, António Redondo, Manuel Mendes Ramos & Lucia Gonçalves	MEANINGFUL CONNECTIONS WITH MARKETING COMMUNICATIONS Catarina Lopes, Diogo Sousa, Filomena Marques, Ricardo Santos & Daniel Sá	TRENDS FORUM Iker Pardo, Jordi Bar, João Pinheiro & Nuno Rodrigues	HOW HUMOR IS REVOLUTIONIZING MARK Pedro Mendes & Duarte Araújo
THE GAME OF RETAIL Carlos Martin Correia, Luis Quintillan, Rui Carneiro, Sandra Lind, Vitor Costa & Ana Rita Almeida	STRATEGIC GOVERNANCE FOR EFFECTIVE LEADERSHIP Adrien Krüger, Alvaro Barros, Robert Oka & Rafael Campos Pereira	THE ART OF CRAFTING GLOBAL TOURISM BRANDS Gabriela Galbraith, Lidia Martinez & Daniel Jara	GLOBAL GEOSTRATEGY THROUGH ECONOMIC DIPLOMACY António Martins da Costa, Rafael Vaz Pinto, Rui Carreira & António Marques Vidal	HUMAN CREATIVITY IN THE AGE OF AI Ivan Martiñelarena & Soledad Alzogarain	

SPECIAL SESSION

TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL SPECIAL SESSION	AWAS SPECIAL SESSION	DIÁSPORA PRIME SPECIAL SESSION
CASA DA ARQUITECTURA SPECIAL SESSION	GA&P SPECIAL SESSION	MORE TO BE ANNOUNCED...

LAB STAGE

THE POWER OF COMMITTING Margarida Canache	MANAGING ANXIETY Bruno Torres Oliveira	THE POWER OF SLEEP IN PERFORMANCE Henrique Costa Ribeiro	PROCESS OPTIMIZATION Paulo Pedreira
ATTENTION IN THE AGE OF DISTRACTION Ana Vargues Santos	IMPERFECT PRODUCTIVITY Carolina João Fernandes	DIGITAL HEALTH Ricardo Quaresma	SMART INVESTING AND RISK MANAGEMENT Ricardo Mendes

MAIN STAGE

No dia 2, o **Main Stage** recebe um painel de oradores de destaque internacional. **Erin Meyer**, professora no INSEAD, abre o dia com uma intervenção sobre como as diferenças culturais influenciam a forma como pensamos, comunicamos e tomamos decisões em contextos globais. **Angela Lane**, autora e professora na IE University, abordará como desbloquear o desempenho máximo nas organizações. **Dan Cable**, professor na London Business School, falará sobre o papel das emoções positivas na construção de culturas vencedoras. **Heather McGowan**, futurista e autora premiada, explora a aprendizagem como vantagem adaptativa. A fechar o dia, **Laura Gassner Otting**, autora bestseller do Wall Street Journal, apresenta uma perspetiva sobre como a comunicação autêntica e o alinhamento pessoal impulsionam o crescimento individual e coletivo.

No dia 3, **Arun Sundararajan**, professor na New York University, aborda os riscos e dilemas da inteligência artificial nas empresas, com foco na importância da confiança, regulação e liderança estratégica. Segue-se **Hajj Flemings**, brand technologist e CEO da Rebrandx, que explora como a interseção entre tecnologia e pessoas está a redesenhar o futuro do trabalho.

WORKLABS, SPECIAL SESSIONS E LAB STAGE

O programa inclui também vários **Worklabs**, além das sessões especiais Thinkers Hall e Trends Forum, que aprofundam temas como liderança, cultura organizacional, inovação, IA e governança. Haverá ainda sessões temáticas dedicadas ao futuro do retalho, turismo e diplomacia económica, bem como **Special Sessions** com entidades como Turismo do Porto e Norte, Ageas, Galp, Diáspora Prime, Casa da Arquitetura, e ainda outras a anunciar.

O **Lab Stage**, centrado no desenvolvimento pessoal e profissional, propõe sessões práticas sobre comunicação, ansiedade, sono, produtividade, saúde digital e investimento – cruzando bem-estar com performance no trabalho.

PROGRAMA COMPLEMENTAR FOCADO EM LIDERANÇA E NETWORKING

Antes da abertura oficial, a 1 de julho, realiza-se a **Leadership Masterclass**, no Porto Palácio Hotel, conduzida por Adam Kingl, especialista em inovação e liderança. No dia 2, regressa a já tradicional **Sunset Party**, na Piscina das Marés, em Matosinhos – um momento informal de convívio entre participantes num cenário único junto ao mar.

A área de exposição reúne mais de **130 empresas de referência**, com propostas interativas e ativações de marca, consolidando o QSP SUMMIT como uma plataforma privilegiada de partilha, aprendizagem e contacto com as tendências que moldam o futuro das organizações.

Sobre o QSP SUMMIT

Desde 2007, o QSP SUMMIT afirma-se como um dos mais prestigiados eventos europeus na área da gestão e marketing, atraindo líderes da indústria, executivos de topo e profissionais de todo o mundo. A cada edição, o evento oferece conteúdos de excelência e oportunidades únicas de networking e partilha de conhecimento. Para mais informações, consulte o website oficial do evento.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE O WEBSITE OFICIAL DO EVENTO