



Linda Hill sobe ao palco do QSP Summit para falar sobre liderança

Por **Marketeer** — em 08:30, 3 Jul, 2024

Linda Hill é a primeira oradora no QSP Summit, que decorre na Exponor em Matosinhos. A 17.ª edição do evento, um dos mais importantes eventos de gestão e marketing da Europa, decorre até 4 de Julho no Porto e em Matosinhos, reunindo mais de 3.500 participantes e cerca de 100 oradores internacionais e nacionais para debater as tendências organizacionais e a adaptação das empresas aos desafios actuais.

Professora da Harvard Business School e etnógrafa, Linda Hill é autora de best-sellers como "Being the Boss" e "Becoming a Manager". Reconhecida pela Thinkers50 como uma das dez melhores pensadoras de gestão mundiais em 2013 e 2021, recebeu o Prémio de Inovação Thinkers50 em 2015. Especialista em liderança, inovação e gestão de talentos, colaborou com empresas como General Electric, Accenture, Pfizer, IBM e MasterCard.

Na sessão de abertura do QSP Summit 2024, Linda Hill oferecerá insights sobre a reconceptualização das organizações, sublinhando a necessidade de abordagens inovadoras em liderança e estratégia para criar entidades ágeis e pioneiras.

Neste dia, destacam-se ainda as intervenções no palco principal de Ravin Jesuthasan, líder global da Mercer's Transformation Services, às 11h, seguido por Scott Morrison, fundador da The Boom! e líder empresarial premiado, às 11h40. Às 15h40, Rohit Bhargava, fundador da Non-Obvious Company, subirá ao palco, seguido por Christina Stathopoulos, fundadora da Dare to Data, às 16h10.

Nas sessões de Worklabs, oradores especialistas irão reflectir sobre a temática "Repensar as Organizações". Às 14h15, Linda Hill e João Dolores estarão no "Thinkers Hall". Em paralelo, Lídia Jorge, Rodrigo Guedes de Carvalho e Maria João Costa discutirão "How People Change and Influence Organizations to Change" no Stage B. No Stage C, Imran Rehman e João Franqueira abordarão "The Science of Great Teams", enquanto no Stage D, Filipa Almeida, Filipa Appleton, Gonçalo Nascimento, João Matos e Carlos Sá debaterão "The Future of Marketing".