



A Revolução do Marketing e da Gestão: está preparado para o futuro?

Por **Marketeer** — em 20:53, 16 Jul, 2024

Por Ricardo Pereira, Marketing director – *Delivering value and growth*

Participar no QSP Summit é, para mim, como profissional de marketing, um momento de inspiração e aprendizagem que se renova a cada edição. Ao longo das quatro edições consecutivas em que marquei presença, testemunhei uma evolução significativa, não apenas no evento em si, mas também na forma como aborda os desafios e as oportunidades do nosso setor. A edição de 2024, realizada entre 2 e 4 de Julho, destacou-se como a mais robusta e impactante até à data.

A Transformação das Habilidades no Local de Trabalho

Uma das palestras que mais me marcou foi "The Skill-powered Organization" por Ronin Jesuthasan. Jesuthasan destacou a importância da transformação contínua das habilidades como moeda de valor no mercado de trabalho moderno. Vivemos num mundo de crises múltiplas – climática, pandémica, e geopolítica – que exigem de nós uma reinvenção constante. Como podemos redesenhar o trabalho para permitir que o talento se mova e se reinvente continuamente? Esta é uma pergunta crucial para qualquer líder de hoje.

A Intimidade com o Cliente: A Chave para a Gestão de Produtos

Outro ponto alto foi o painel "Fórum de Tendências", onde Céline Abecassis-Moedas introduziu o conceito de "intimidade com o cliente". Apaixonarmo-nos pelo problema, e não pela solução, é fundamental. Ainda que o conceito de "ficar íntimo" com o cliente tenha sido novo para mim, esta é a minha parte favorita do trabalho. Entender profundamente os problemas, necessidades e desejos dos nossos clientes permite-nos criar soluções verdadeiramente alinhadas com os objetivos comerciais. Esta abordagem não é apenas relevante para gestores de produtos, mas para qualquer profissional que deseje fazer a diferença na vida dos seus clientes.

Qual o Papel das Escolas de Negócios na Formação de Líderes?

Perante esta mudança e exigência constantes, como é que as organizações se mantêm actuais e pertinentes na construção do futuro? A sessão "Melhorar o Bem-Estar Organizacional" com Cary Cooper destacou o papel crucial das escolas de negócios na preparação dos líderes do futuro. A Porto Business School, por exemplo, está a repensar os seus programas para incluir competências em liderança e empreendedorismo, integrando inteligência artificial e sustentabilidade no currículo. Este foco na personalização da educação para atender às necessidades individuais dos estudantes é algo que todas as instituições de ensino deveriam considerar. Aqui, partilho o mindset de Jeff Bezos, também ele referido como exemplo, para quem todos os dias são dia um para o negócio, por isso, há que assumir riscos, manter-se positivo e optimista, independentemente das circunstâncias.

Inovações e Networking: O Coração do QSP Summit

O QSP Summit de 2024 foi um ponto de encontro para inovação e networking. Com uma área de exposição ampliada, a presença de marcas como Swee e Laskasas, e a introdução de novas soluções de monitorização de redes sociais pela Cision e Brandwatch, a experiência foi enriquecida e diversificada. Estas interações proporcionam oportunidades únicas de desenvolvimento de negócios e parcerias estratégicas. Este é um dos maiores eventos de management da Europa e o que se espera é uma visão abrangente e profundamente conhecedora dos desafios constantes com que nos deparamos nos negócios, e que nos obrigam a procurar inspirações e ferramentas de auxílio à gestão. O objectivo foi amplamente alcançado.

Reflexão final: Portugal, Portugal, de que é que tu estás à espera?

Encerrando a edição de 2024, fomos desafiados a pensar sobre o futuro de Portugal no panorama global. Como podemos ser mais competitivos? Como podemos mudar a nossa narrativa e adoptar uma visão estratégica a longo prazo? A resposta, acredito, está na nossa capacidade de sermos resilientes e inovadores, de aprendermos a ouvir e a entender os problemas antes de buscar soluções e acima de tudo numa mudança de mentalidades para incluir a transformação e inovação nos silos organizacionais. O QSP Summit não é apenas um evento; é um catalisador para a transformação e crescimento.

Talento, Resiliência e Fazer acontecer

Em resumo, o QSP Summit de 2024 não só reforçou a sua posição como um dos maiores eventos de gestão e marketing da Europa, mas também proporcionou uma plataforma para reflexão profunda e troca de ideias. Deixo-vos, leitores, com uma questão: Estamos prontos para abraçar a mudança e liderar a transformação nos nossos respectivos campos? Acredito que a resposta reside na nossa capacidade de aprender continuamente e de nos adaptarmos às exigências de um mundo em constante evolução.

Este artigo reflecte a minha experiência pessoal e as percepções adquiridas ao longo dos anos no QSP Summit. Convido-vos a partilhar as vossas próprias experiências e a juntarem-se a esta jornada de crescimento e inovação.