

## EVENT POINT

HOME ARTIGOS+ TEMAS+ OPINIÃO DESTINOS MULTIMÉDIA+ TECNOLOGIA FORMAÇÃO

### QSP Summit 2024 pretende 'repensar as organizações'

NOTÍCIAS 29-05-2024

#TAGS: Marketing, Matosinhos, Eventos, Porto, QSP Summit



'Rethinking Organizations' é o tema central do QSP Summit, cuja 17ª edição decorre de 2 a 4 de julho, no Porto e em Matosinhos.

O **QSP Summit**, evento de gestão e marketing, espera superar os 3.500 profissionais nesta edição e tem como foco o desafio de 'repensar as organizações', explorando e discutindo as transformações necessárias para as organizações prosperarem no presente e no futuro, bem como partilhando as melhores práticas e tendências empresariais, com 98 oradores nacionais e internacionais.

O evento tem início a 2 de julho com a Cerimónia de Abertura no Rivoli – Porto, incluindo uma performance do Conservatório de Música do Porto; discursos de Pedro Reis (ministro da Economia), António Cunha (CCDR-N) e Rui Ribeiro (QSP); uma intervenção de Domitilla dos Santos (especialista financeira); e um debate sobre 'Change Management' com Ana Trigo Morais (Sociedade Ponto Verde), Jorge de Melo (Sovena), Zoe Graham (Churchill Graham) e Pedro Sousa Carvalho (agência Lusa).

O evento prossegue, a 3 e 4 de julho, na Exponor – Matosinhos, com sessões em diferentes palcos (Main Stage, Worklabs, Special Sessions e o novo Lab Stage). Pelo palco principal vão passar nomes como Linda Hill (Harvard Business School), Ravin Jesuthasan (Mercer), Scott Morrison (The Boom!), Rohit Bhargava (Non-Obvious Company), Christina Stathopoulos (Dare To Data), Costas Markides (London Business School) e Kindra Hall (especialista em comunicação).

Nas sessões de Worklabs vários oradores vão refletir sobre a temática central de 'repensar as organizações' através de diferentes abordagens de mercado. Vão ser discutidos temas como agilidade, liderança e o futuro das organizações nas sessões 'Thinkers Hall' e 'Trends Forum' e vão ser abordadas estratégias para a mudança cultural e organizacional, alto desempenho das equipas e bem-estar organizacional nas sessões 'How People Change and Influence Organizations to Change', 'The Science of Great Teams' e 'Improving Organizational Well-Being'.

As sessões 'The Future of Management' e 'The Future of Marketing' vão incluir debates sobre novas tendências e tecnologias; as sessões 'How Generative AI is Accelerating Business Digital Transformation' e 'Sustainable Strategies for Organizations' vão debater a transformação digital e sustentabilidade das organizações; e em 'The New Wave of Retail' e 'The Next Level of Hospitality' vão ser partilhados insights de indústrias especializadas.

As Special Sessions, que são copromovidas por diversas entidades de excelência e pelo QSP Summit, vão abordar diferentes temas: 'AYR and Football: Inception of Player 0' (CEIIA), 'The Power of Regional Brands' (Turismo do Porto e Norte de Portugal), 'The Strategic Influence to Empower Internationalization' (Diaspora Prime), 'Reskilling: People & Organizations' (ISAG), 'Pre-Skilling Leadership: How to Stay Ahead of the Change and Grow' (Decunify), 'How Technology Empowers CMOs for Emerging Challenges?' (NTT Data) e 'A Voz da Viagem' (Tabaqueira).

O novo palco Lab Stage vai focar em temáticas que potenciam o desenvolvimento profissional e pessoal, abordando temas como descodificação da linguagem corporal, nutrição saudável, ginástica mental, gestão de tempo, performance no escritório, gestão de exposição mediática, feng shui empresarial e 'Work Different – como podemos pensar e trabalhar de forma diferente?'.

O QSP Summit inclui ainda momentos complementares como a Sunset Party em Matosinhos (3 de julho) e a Business Strategy Masterclass, conduzida e certificada por Costas Markides (de 1 a 2 de julho). Além disso, vai proporcionar momentos de networking e várias experiências e vai contar com mais de 130 marcas key players nas respetivas indústrias na Área de Exposição.