

EVENTO COMEÇA A 2 DE JULHO COM A CERIMÓNIA DE ABERTURA NO RIVOLI - PORTO

QSP Summit vai juntar uma centena de especialistas no Porto para refletirem sobre as organizações

O QSP Summit, um dos maiores eventos de management e marketing da Europa que irá acontecer de 2 a 4 de julho, no Porto, Matosinhos, vai juntar 98 oradores e especialistas de renome internacional que vão refletir sobre o tema Repensar as Organizações, através de diferentes abordagens de mercado.

Num evento de apresentação do programa, que vai já na 17ª edição, realizado recentemente no Palácio da Bolsa, no Porto, Rui Ribeiro, CEO e fundador do QSP Summit, destacou que esta "será uma oportunidade para explorar e discutir as transformações necessárias para as organizações prosperarem, tanto no presente como no futuro". Acrescentou, que esta é "uma ocasião única para profissionais e líderes que desejam estar na vanguarda das melhores práticas e tendências empresariais, adquirirem conhecimentos e mudar o 'mindset' das suas organizações, criando valor a longo prazo".

A edição deste ano, em que as apresentações estarão distribuídas por sete palcos, numa área total de evento que ultrapassa os 27 mil m², a organização espera acolher mais de 3500 participantes, contando com oradores de renome, como são os casos de Linda Hill, professora da Harvard Business School, que estará no palco principal, acompanhada por Ravin Jesuthasan (Mercer), Scott Morrison (The Boom!), Rohit Bhargava (Non-Obvious Company), Christina Sathopoulos (Dare To Data), Costas Markides (London Business School) e Kindra Hall (autora e especialista em comunicação).

O novo palco Lab Stage focar-se-á em temáticas que potenciam tanto o desenvolvimento profissional como pessoal, abordando temas como descodificação da linguagem corporal, nutrição saudável,



O QSP Summit "será uma oportunidade para explorar e discutir as transformações necessárias para as organizações prosperarem", afirma Rui Ribeiro.

Área de exposição contará com mais de 130 marcas líderes nas respetivas indústrias

ginástica mental, gestão de tempo, performance no escritório, gestão de exposição mediática, "fengshui" empresarial e "workdipent" - como podemos pensar e trabalhar de forma diferente?

Além do programa principal, o evento inclui momentos complementares como a

"sunset party" a 3 de julho em Matosinhos e a Business Strategy Masterclass, conduzida e certificada por Costas Markides (de 1 a 2 de julho, a antecedêr o evento).

Diferentes abordagens de mercado

Nas sessões de "worklabs", os oradores especialistas irão refletir sobre a temática central de repensar as organizações, através de diferentes abordagens de mercado. De acordo com Rui Ribeiro, serão discutidos temas como "agilidade, liderança e o futuro das organizações nas sessões, estratégias para a mudança cultural e organizacional, alto desempenho das equipas e bem-estar organizacional".

Outros temas prendem-se com os debates sobre novas tendências e tecnologias; a transformação digital e sustentabilidade das organizações e ainda serão partilhados "insights" de indústrias especializadas.

Nota ainda para as "special sessions", copromovidas por entidades reconhecidas, como o CEiA, Turismo do Porto e Norte de Portugal, The Strategic, Diaspora Prime, ISAG, NTT Data e pela Tabaqueira.

Para impulsionar a conexão entre marcas e proporcionar "networking" e experiências únicas, a área de exposição contará com mais de 130 marcas "key players" nas respetivas indústrias.

De referir que o evento começa a 2 de julho com a cerimónia de abertura no Rivoli - Porto, incluindo uma performance do Conservatório de Música do Porto, uma intervenção de Domítilia dos Santos e um debate sobre Change Management com Ana Trigo Moraes, Jorge de Melo, Zoe Graham, moderado por Pedro Sousa Carvalho.



O QSP Summit é um dos maiores eventos de management e marketing da Europa.