

Página Inicial » Mais de 90 oradores na QSP Summit para “repensar as organizações”

NEGÓCIOS

Mais de 90 oradores na QSP Summit para “repensar as organizações”

 Por Funcionários — Maio 24, 2024



Sob o lema ‘Rethinking Organizations’ (repensar as organizações em português), a edição vai ter início no dia 02 de julho, no Rivoli, no Porto, e seguirá até dia 04, na Exponor, em Matosinhos.

“Esperamos superar-nos, ou seja, manter a liderança europeia de gestão em marketing, dentro deste setor”, disse à Lusa o presidente da QSP, Rui Ribeiro, à margem da apresentação do evento, em Lisboa.

A organização espera 3.500 participantes únicos no evento, onde serão apresentados “conteúdos e as ‘performances’ dos vários painéis, vários oradores” e com várias iniciativas de ativação das entidades presentes.

No total, são 98 oradores que serão distribuídos em sete palcos ao longo dos vários dias do evento.

A abertura, no Rivoli, vai incluir uma atuação do Conservatório de Música do Porto e intervenções do ministro da Economia, Pedro Reis, da gestora Domitília dos Santos e com um debate ao abrigo do tema “Change Management”, com Ana Trigo Morais, Jorge de Melo, Zoe Graham e Pedro Sousa Carvalho.

Do Rivoli, a QSP Summit passa, nos dias 03 e 04 de julho, para os palcos da Exponor, em Matosinhos, onde marcarão presença a professora da Harvard Business School, Linda Hill, Ravin Jesuthasan (Mercer) ou Scott Morrison (The Boom!) e que contará com uma intervenção do secretário de Estado do Trabalho, Adriano Rafael Moreira.

Durante os dois dias na Exponor, o palco principal do evento vai ainda receber Rohit Bhargava (Non-Obvious Company), Christina Stathopoulos (Dare To Data), Costas Markides (London Business School) e Kindra Hall (autora e especialista em comunicação).

Esta edição conta com os habituais ‘worklabs’, em que oradores especialistas vão refletir sobre o tema chapéu da organização, mas também sobre temas como agilidade, liderança e o futuro das organizações, alto desempenho das equipas ou novas tendências e tecnologias.

Esta edição da QSP Summit, que tem a agência Lusa entre os seus parceiros na comunicação social, contará com 130 marcas em expositores.