

EMPRESAS, SAPO ATUALIDADE

## QSP Summit 2024 sob o lema 'Repensar as organizações'

Um dos maiores eventos de gestão e marketing da Europa, está de volta de 2 a 4 de julho, no Porto e em Matosinhos. Com foco no desafio 'Rethinking Organizations'.



António Freitas de Sousa  
22 Maio 2024, 17h56

O QSP Summit está este ano marcado para os dias 2 a 4 de julho, e a cerimónia de abertura no Rivoli – Porto, inclui uma performance do Conservatório de Música do Porto, uma intervenção de Domitília dos Santos e um debate sobre 'Change Management' com Ana Trigo Morais, Jorge de Melo, Zoe Graham e Pedro Sousa Carvalho.

Nos dias 3 e 4 de julho, o evento continua na Exponor – Matosinhos, com sessões em diferentes palcos: Main Stage, Worklabs, Special Sessions e o novo Lab Stage. Linda Hill, professora da Harvard Business School, estará no Palco Principal, acompanhada por Ravin Jesuthasan (Mercer), Scott Morrison (The Boom!), Rohit Bhargava (Non-Obvious Company), Christina Stathopoulos (Dare To Data), Costas Markides (London Business School) e Kindra Hall (autora e especialista em comunicação), segundo adianta a organização.

Nas sessões de *worklabs*, oradores especialistas irão refletir sobre a temática central de 'Repensar as Organizações' através de diferentes abordagens de mercado. "Serão discutidos temas como agilidade, liderança e o futuro das organizações" – segundo disse o fundador da QSP, Rui Ribeiro, na apresentação de mais uma edição. Estratégias para a mudança cultural e organizacional, alto desempenho das equipas e bem-estar organizacional serão abordadas em 'How People Change and Influence', 'Organizations to Change', 'The Science of Great Teams' e 'Improving Organizational Well-Being'.

Previstos estão também debates sobre novas tendências e tecnologias incluirão 'The Future of Management' e 'The Future of Marketing'. A transformação digital e sustentabilidade das organizações serão debatidas em 'How Generative AI is Accelerating Business Digital Transformation' e 'Sustainable Strategies for Organizations'. Focos de indústrias especializadas serão debatidos em 'The New Wave of Retail' e 'The Next Level of Hospitality'.

Nota ainda para as *special sessions*, que abordarão temas como: 'AYR and Football: Inception of Player 0' pelo CEiIA, 'The Power of Regional Brands' pelo Turismo do Porto e Norte de Portugal, 'The Strategic Influence to Empower Internationalization' pela Diaspora Prime, 'Reskilling: People & Organizations' pelo ISAG, 'Pre-Skilling Leadership: How to Stay Ahead of the Change and Grow' pela Decunify, 'How Technology Empowers CMOs for Emerging Challenges?' pela NTT Data e 'A Voz da Viagem' pela Tabaqueira.

O novo palco *Lab Stage* focará em temáticas que potenciam tanto o desenvolvimento profissional como pessoal, abordando temas como descodificação da linguagem corporal, nutrição saudável, ginástica mental, gestão de tempo, performance no escritório, gestão de exposição mediática, feng shui empresarial e 'Work Different – como podemos pensar e trabalhar de forma diferente?'.  
  
Além do programa principal, o evento inclui momentos complementares como a sunset party a 3 de julho em Matosinhos e a business strategy masterclass, conduzida e certificada por Costas Markides (de 1 a 2 de julho, a anteceder o evento).

Para impulsionar a conexão entre marcas e proporcionar networking e experiências únicas, a área de exposição contará com mais de 130 marcas *key players* nas respetivas indústrias.

Ainda segundo Rui Ribeiro, esta 17ª edição, a organização espera acolher mais de 3.500 participantes, que terão a oportunidade de ouvir 98 oradores de renome, distribuídos por sete palcos, numa área total que ultrapassará os 27 mil m<sup>2</sup>.