

NOTÍCIAS
Primeiramão
NOTÍCIAS LOCAIS DA MAIA

Política de Privacidade     

Gary Hamel foi primeiro orador na QSP Summit na Exponor, onde a Câmara da Maia está presente com um Stand



Stand Maia na QSP 2019 (Foto ©Angelica Santos)

© Angelica Santos ■ Junho 29, 2019 

Um dos mais influentes pensadores mundiais na área da gestão e estratégia de negócios foi o principal orador na primeira conferência da QSP Summit. O evento reúne mais 3 mil pessoas na Exponor, nos dias 28 e 29 de junho. Por entre os municípios representados, a Câmara da Maia é um dos que está presente com um stand próprio.

Gary Hamel, considerado o maior especialista na área da estratégia pela revista "The Economist" e um inovador em gestão pelo "Financial Times", esteve presente, esta quarta-feira, dia 28, na Exponor, em Matosinhos, para a 16ª edição do QSP Summit, um dos mais importantes eventos de gestão e marketing da Europa.

O lema do evento este ano é "Shaping the Future Leadership (Moldar a liderança futura)", pelo que a organização convidou mais de 60 oradores internacionais e nacionais.

Na sessão de abertura que antecedeu a conferência, marcaram presença os responsáveis pela QSP, que organiza a cimeira, assim como o secretário de Estado do Turismo, Nuno Fazenda.

O governante deixou a mensagem de um Portugal positivo, que lidera "pelo exemplo" em áreas como Turismo ou a sustentabilidade na produção energética.

O presidente da Câmara da Maia, Silva Tiago, assistiu à cerimónia de abertura e depois visitou o stand do município da Maia, que promove o concelho perante os milhares de visitantes.

Perante o anúncio pela organização de que se firmou um acordo com a Exponor, após conversações mediadas pela presidente da Câmara de Matosinhos, que garante a continuidade do evento nos próximos quatro anos neste Centro de Congressos, o autarca da Maia fica agradado e dá os parabéns aos organizadores.

Silva Tiago considera que se trata de "um evento internacional onde marcam presença os melhores conferencistas". Assim, o município considera que é importante marcar presença nesta cimeira, "mostrar-nos aos outros, dar-nos a conhecer e atrair investimento bom, porque não nos interessa qualquer investimento. Acho que já conseguimos ser seletivos a esse nível".

