

EVENT POINT

[HOME](#) [ARTIGOS+](#) [TEMAS+](#) [OPINIÃO](#) [DESTINOS](#) [MULTIMÉDIA+](#) [TECNOLOGIA](#) [FORMAÇÃO](#)

QSP Summit: refletir sobre o futuro da liderança

NOTÍCIAS  31-05-2023

TAGS: Liderança, Marketing, Eventos, QSP Summit, Conferências



O QSP Summit, evento de management e marketing, vai decorrer de 27 a 29 de junho, no Porto e em Matosinhos, e tem como tema 'Shaping The Future Leadership'.

A 16ª edição do QSP Summit vai focar-se no futuro da liderança, uma vez que preparar o futuro implica saber dominar a arte de liderar organizações e comunidades. Nesse sentido, o evento pretende promover reflexões, sublinhando a importância de uma liderança com visão e adaptável às constantes mudanças do mercado. Além disso, vão ser partilhados Insights, conhecimentos e ferramentas por especialistas e profissionais de diversas áreas, para ajudar os líderes a superar os principais desafios internos e externos.

Agendada para 27 de junho, no Rivoili – Porto, a cerimónia de abertura do QSP Summit vai apresentar uma performance musical de Mário Laginha, que vai ser seguida de uma intervenção de John Bercow, anterior político e presidente da Câmara dos Comuns do Reino Unido, que vai partilhar a sua visão sobre 'Liderar pelo Exemplo'.

O QSP Summit prossegue a 28 e 29 de junho na Exponor – Matosinhos, com um programa de sessões de partilha de conhecimento, oportunidades de networking e ativações de marcas. Pelo palco principal do evento vão passar nomes como Gary Hamel (especialista mundial em gestão), Ian Woodward (ISEAD), Helen Edwards (London Business School), Elizabeth Van Geerstein (Papillon & Partners), David Shing (Shingy), Frederik Pferdt (Stanford University) e Marian Salzamn (Philip Morris International).

Mais de 60 oradores vão abordar o tema da liderança

Nas sessões de Worklabs, vários oradores convidados vão refletir sobre a temática central da liderança pelas diversas abordagens de mercado. Nas sessões 'Trends Forum' e 'Thinkers Hall' vão ser discutidos tópicos como o exemplo da liderança em tempos desafiantes, o papel do líder e as suas práticas numa abordagem mais humana.

Nas sessões 'Leadership For The Future Is Not What You're Expecting' e 'Decoding the Future of World Leadership' vão ser explorados os novos paradigmas da liderança e o futuro da liderança global, enquanto as sessões 'The Art Behind Great Teams' e 'How Health Can Drive Performance?' vão abordar os elementos essenciais para equipas de alto desempenho e a importância da saúde nesse contexto.

As perspetivas de líderes sobre empresas de rápido crescimento e estratégias para aproveitar as oportunidades digitais vão ser exploradas nas sessões 'Visions From Fast-Growing Leaders' e 'How to Have a Positive Impact with Digital?'. E na sessão 'How Responsible Tourism is Driving Stewardship and Action' vão ser partilhados insight sobre turismo responsável e como esse setor pode desempenhar um papel positivo na sustentabilidade.

Nota ainda para as Special Sessions, sessões copromovidas pela QSP Summit e outras entidades, que vão abordar várias temáticas: 'Rising To The Occasion: Leadership In Challenging Times' (Unilabs), 'The Space And Us: What Is New In Space Systems That Will Drive Our Economies?' (Celia), 'Tourism Strategy And Vision: Investment Priorities' (Turismo Porto e Norte de Portugal) e 'Envisioning the future: How Technology supports and challenges Marketing' (NTT Data).

A 16ª edição do QSP Summit prevê acolher mais de três mil participantes, num evento que vai contar com mais de 60 oradores e mais de 120 marcas na área de exposição, que vão realizar ativações e experiências. O programa apresenta ainda uma sunset party, a ter lugar no L'Kodak – Matosinhos, no final do primeiro dia de conferência.