

Liderança

QSP Summit vai juntar três mil gestores em Matosinhos a 28 e 29 de junho

Fátima Castro
15:23



A "maior conferência de gestão e marketing da Europa" vai juntar perto de 3.000 gestores de 27 a 29 de junho. Organização da QSP Summit garante "a maior e melhor edição de sempre".

Follow

O Teatro Municipal do Porto – Rivoli e a Exponor vão receber a 16ª edição da "maior conferência de gestão e marketing da Europa", que decorre de 27 a 29 de junho. São esperados três mil participantes, mais de 60 oradores e 128 expositores. A liderança do futuro será o tema central do evento. A organização da QSP Summit garante que "será a maior e melhor edição de sempre".

"Na última edição tivemos um impacto económico superior a oito milhões de euros e estamos com a expectativa de conseguir este ano um impacto maior, quer pela via da comunicação, quer pelo impacto económico para o país", conta ao ECO Rui Ribeiro, fundador e CEO da consultora de marketing QSP.

A cerimónia de abertura vai realizar-se no Porto, no Teatro Rivoli, seguindo o evento para a Exponor, em Matosinhos, nos dias 28 e 29 de junho. A edição deste ano tem como tema "Shaping the Future Leadership" e pretende debater como as lideranças podem antecipar e adaptar-se às mudanças num mundo crescentemente digital.

“ Na última edição tivemos um impacto económico superior a oito milhões de euros e estamos com a expectativa de conseguir este ano um impacto maior, quer pela via da comunicação, quer pelo impacto económico para o país. ”

Rui Ribeiro
Fundador e CEO da consultora de marketing QSP

John Bercow (ex presidente da Câmara dos Comuns britânica), Gary Hamel (professor da London Business School), David Shing (profeta digital) e Frederik Pferdt (Stanford University) estão na lista dos principais oradores desta conferência.

A edição deste ano vai contar também com a participação de Marian Salzman, vice-presidente global de comunicação da Philip Morris International, também reconhecida como líder global, trendspotter e especialista em comunicação. Apresentará as megatendências que influenciarão a forma como vivemos, trabalhamos, pensamos e nos conectamos nas próximas décadas.

A norte-americana Marian Salzman é uma das executivas de marketing e comunicação mais premiadas e reconhecidas a nível mundial, tendo estado à frente de diversas mudanças culturais emergentes nas últimas três décadas, utilizando a sua plataforma global para impulsionar mudanças positivas no mercado.



Helen Edwards
QSP SUMMIT

2 / 3

Helen Edwards, escritora, consultora e professora adjunta de marketing na London Business School, é outra das mulheres que vão subir ao palco principal desta edição da QSP Summit, juntamente com Elizabeth van Geerstein (sócia da Papillon & partners e vice-presidente do leadership Pipeline Institute). Ambas as intervenções serão focadas no desempenho e crescimento sustentável das organizações, através da liderança orientada para a mudança e atenta aos comportamentos e trajetórias dos consumidores.