

EVENTO

‘Shaping The Future Leadership’: as diferentes visões sobre o cenário da Liderança nas Organizações no QSP SUMMIT 2023

Evento reúne três mil quadros médios e superiores para debater o futuro da liderança

23 de Maio, 2023



O QSP SUMMIT, um dos maiores eventos de management e marketing da Europa, está de volta de 27 a 29 de junho no Porto e Matosinhos, naquele que é já um evento de referência para gestores e profissionais.

Com foco no futuro da liderança, ‘Shaping The Future Leadership’ é o mote desta 16ª edição. Preparar o futuro implica saber dominar a arte de liderar tanto as organizações como a comunidade, estabelecendo uma perfeita simbiose para alcançar o sucesso. Nesse sentido, o evento pretende provocar reflexões tanto nos líderes atuais quanto nos profissionais em ascensão, sublinhando a importância de uma liderança com visão e adaptável às constantes mudanças do mercado. Serão partilhados *insights*, conhecimentos e ferramentas pelos maiores especialistas e profissionais de diversas áreas, para ajudar os líderes a superar os principais desafios internos e externos às próprias organizações.

O evento tem início com a Cerimónia de Abertura, agendada para dia 27 de junho, no Rivoli – Porto, com uma *performance* musical de Mário Leginha, seguido de uma intervenção de **John Bercow**, orador de renome intencional – anterior Político e Presidente da Câmara dos Comuns do Reino Unido -, que irá partilhar a sua visão sobre “Liderar pelo Exemplo”.

O QSP SUMMIT prossegue nos dias 28 e 29 de junho, na Exponor – Matosinhos, com um programa completo de sessões de partilha de conhecimento, oportunidades de *networking* e ativações de marcas.

Gary Hamel, reconhecido como um dos maiores especialistas mundiais em gestão, estará presente no Palco Principal do evento, juntamente com nomes como **Ian Woodward (ISEAD)**, **Helen Edwards (London Business School)**, **Elizabeth Van Geerstein (Papillon & Partners)**, **David Shing (Shingy)**, **Dr. Frederik Pferdt (Stanford University, Former Google Evangelist)** e **Marian Satzamm (Philip Morris International)**.

Nas sessões de Worklabs, serão partilhadas inúmeras perspetivas por oradores especialistas e profissionais de renome, que irão refletir sobre a temática central da Liderança pelas diversas abordagens de mercado. Vão ser discutidos tópicos como o exemplo da Liderança em tempos desafiantes, o papel do líder e as suas práticas numa abordagem mais humana, nas sessões ‘**Trends Forum**’ e ‘**Thinkers Hall**’. Além disso, serão explorados os novos paradigmas da liderança e o futuro da liderança global nas sessões ‘**Leadership For The Future Is Not What You’re Expecting**’ e ‘**Decoding the Future of World Leadership**’. Serão também abordados os elementos essenciais para equipas de alto desempenho e a importância da saúde nesse contexto, com as sessões ‘**The Art Behind Great Teams**’ e ‘**How Health Can Drive Performance?**’. As perspetivas de líderes sobre empresas de rápido crescimento e estratégias para aproveitar as oportunidades digitais serão exploradas nas sessões ‘**Visions From Fast-Growing Leaders**’ e ‘**How to Have a Positive Impact with Digital?**’. Por último, serão partilhados *insights* sobre o turismo responsável e como esse setor pode desempenhar um papel positivo na sustentabilidade, na sessão ‘**How Responsible Tourism is Driving Stewardship and Action**’.

Em acréscimo a estas sessões, nota para as Special Sessions – sessões co-promovidas por entidades de excelência e o QSP SUMMIT, que vão abordar importantes temas ligado ao mote do evento, entre eles: ‘**Rising To The Occasion: Leadership In Challenging Times**’ – uma sessão promovida pela **Unilabs** e ‘**The Space And Us: What Is New In Space Systems That Will Drive Our Economies?**’ pelo **Ceia**. Apresentado pelo **Turismo Porto e Norte de Portugal** haverá a sessão ‘**Tourism Strategy And Vision: Investment Priorities**’ e ainda ‘**Envisioning the future: How Technology supports and challenges Marketing**’ pela **NTT Data**.

Nesta 16ª edição, a organização do evento espera acolher mais de 3 mil participantes, que terão a oportunidade de ouvir mais de 60 oradores. A área de exposição contará com a presença de mais de 120 marcas, com ativações e experiências enriquecedoras para os participantes do evento. O QSP SUMMIT conta ainda com uma Sunset Party que decorrerá no L’Kodak – Matosinhos, no final do primeiro dia de conferência.