

## BRIEFING o meu marketing

### A QSP SUMMIT debate o futuro da liderança

O evento europeu de gestão e marketing QSP SUMMIT está de regresso ao Porto e a Matosinhos. A 16.ª edição, que decorre de 27 a 29 de junho, tem como tema “Shaping the Future Leadership”.



A conferência pretende debater como as lideranças podem antecipar e adaptar-se às mudanças num mundo crescentemente digital. Para isso, vão estar presentes mais de 60 oradores, entre eles: Gary Hamel, John Bercow, David Shing e Dr. Frederik Pferdt.

A vice-presidente global de Comunicação da Philip Morris International, Marian Salzman, vai fazer uma apresentação sobre as tendências que vão influenciar a forma de viver, trabalhar, pensar e conectar nas próximas décadas. Outras das palestrantes são a professora adjunta de Marketing na London Business School, Helen Edwards; e a vice-presidente do Leadership Pipeline Institute, Elizabeth van Geerestein, que vão falar sobre desempenho e crescimento sustentável das organizações.

A área de exposição vai contar com mais de 120 marcas, que vão oferecer várias experiências aos participantes. A organização espera a presença de mais de três mil pessoas.