

Há **153** anos, sempre consigo.**DIÁRIO NACIONAL****O PRIMEIRO DE JANEIRO**

Diretor: Eduardo Costa | ISSN 0873-170 X |

Fundado em 1868 - www.oprimeirodejaneiro.com.pt**QSP SUMMIT GERA IMPACTO DE 8,4 MILHÕES DE EUROS NA REGIÃO DO PORTO**

A 15.ª edição da QSP Summit registou a maior afluência de sempre e gerou um impacto económico direto na região na ordem dos 8,4 milhões de euros. A iniciativa juntou, durante dois dias, na Exponor, “três mil pessoas para debater e conhecer as práticas e tendências nas áreas de gestão e marketing”.

O portal de notícias da Câmara do Porto refere que os números são da QSP, a consultora de marketing que organiza a cimeira, com base num estudo feito junto de quase 1/3 dos participantes, oriundos de 18 países diferentes.

“Se somarmos o impacto mediático, estimado em 3,3 milhões de euros, logo o impacto total do evento ultrapassa os 11,7 milhões”, afirma, em comunicado, o diretor-geral da QSP, Rui Ribeiro. “É incontornável o dinamismo que a iniciativa traz às empresas e a capacidade que tem de mostrar novas ferramentas, perspetivas e soluções aos líderes”, acrescenta.

A análise feita pela consultora teve como base as características de consumo dos participantes, fazendo uma estimativa dos gastos em alojamento, restauração, atividades de lazer e transportes.

Os resultados revelam que, em média, “cada conferencista fica alojado três dias e gasta à volta de 25 euros por refeição fora do recinto do evento”, adianta a organização, não deixando de incluir as “saídas noturnas que significam um gasto médio de 18 euros”.

Entre os principais conferencistas, passaram pela QSP Summit Fareed Zakaria (CNN), Sally Eaves (Global Cyber Trust), Tom Raftery (SAP), Jane Thomason (Kasei Holdings), Delia García (L’Oréal) ou Rory Sutherland (Ogilvy UK).

A autarquia portuense marcou presença com um stand expositivo, e o vereador da Economia, Emprego e Empreendedorismo, Ricardo Valente, participou ainda num painel sobre o investimento no Aeroporto Francisco Sá Carneiro.