

Local

QSP Summit teve impacto de 8,4 milhões na região do Porto

Susana Pinheiro
5 Julho 2022

A edição deste ano do QSP Summit teve um impacto de 8,4 milhões de euros na região do Porto. E também teve a maior afluência de participantes de sempre com três mil pessoas.

[Follow](#)

A 15ª edição do QSP Summit que decorreu na Exponor, em Matosinhos, **teve um impacto de 8,4 milhões de euros na região do Porto**, anunciou a consultora de marketing QSP – entidade organizadora do evento –, baseada num estudo que fez junto de 972 dos **três mil participantes** naquela que é considerada a **maior conferência de gestão e marketing** da Europa.

“Reunimos, pela primeira vez, mais de três mil pessoas de 18 países diferentes, na maior edição desde que o evento foi lançado há 15 anos”, divulgou, em jeito de balanço, Rui Ribeiro, CEO da consultora de marketing QSP. “Se somarmos o impacto mediático, estimado em 3,3 milhões de euros, logo o impacto total do evento **ultrapassa os 11,7 milhões**”, refere ainda a organização do Summit.

Para Rui Ribeiro, “**é incontornável o dinamismo que a iniciativa traz** às empresas e a capacidade que tem de mostrar novas ferramentas, perspetivas e soluções aos líderes”. O responsável destacou ainda o **notável retorno financeiro** que o evento traz para a cidade, salientando o turismo e a deslocação à “região de cada vez mais chefiadas do estrangeiro”.

Mais de metade (56%) das 972 pessoas que participaram no estudo, que permitiu aferir o impacto económico na zona do Grande Porto, **residem fora da região**. “Os resultados apontam que, em média, cada conferencista fica alojado três dias e gasta à volta de 25 euros por refeição fora do recinto do evento”, registou a organização durante a elaboração do estudo. “Estes dias também são aproveitados para saídas noturnas que significam um gasto médio de 18 euros”, ainda de acordo com a mesma análise que se baseou nas **características de consumo dos participantes, estimando os seus gastos em transportes, alojamento, restauração e atividades de lazer**.

A 15ª edição da “maior conferência de gestão e marketing da Europa” levou a Matosinhos conceituados nomes da praça, como Fareed Zakaria (CNN), Sally Eaves (Global Cyber Trust), Tom Raftery (SAP), Jane Thomason (Kasei Holdings), Delia García (L'Oréal) ou Rory Sutherland (Ogilvy UK).