

vivre

LE PORTUGAL

VOTRE MAGAZINE D'INFORMATION, D'ÉVÉNEMENTS ET DE STYLE DE VIE

[Accueil](#) [Actualité](#) [Portugal](#) [Découvrez](#) [Activités](#) [Culture](#) [Propriétés](#) [Agenda](#) [Gourmet](#) [Guides](#) [Contactez-nous](#)

[Home](#) / [Actualité](#) / « Les recettes de la TVA sur le tourisme devraient être utilisées pour promouvoir le Portugal »

« Les recettes de la TVA sur le tourisme devraient être utilisées pour promouvoir le Portugal »



André Jordan, l'homme de 88 ans le plus connu pour ses contributions au développement du tourisme au Portugal, a défendu que les recettes de TVA générées par le secteur pourraient être réinjectées dans la promotion du pays en tant que destination touristique.

Selon le fondateur de Quinta do Lago, « c'est sûrement le moyen le moins cher de promouvoir le pays ».

Ainsi a-t-il dit lors de la présentation du 15^e Sommet QSP, où il a également déclaré que « pour que le Portugal ait un tourisme de qualité, l'investissement dans la promotion est vital ».

« La promotion du produit doit être faite par des entrepreneurs. La promotion du pays est le travail de Turismo de Portugal (autorité nationale du tourisme) », a expliqué Jordan.

L'un des moyens de promouvoir avec succès le pays est de s'éloigner du type de tourisme « très bon marché », a-t-il averti, ajoutant que « la quantité n'est pas le meilleur facteur » lorsqu'il s'agit du secteur du tourisme.



Entrepreneur André Jordan

Photo : CHRIS GRAEME

Selon André Jordan, le Portugal doit s'affranchir du « chantage » que lui imposaient les voyageurs, déplorant l'existence d'hôtels quatre et cinq étoiles facturant 100 € la nuit.

L'innovation est la clé, a déclaré l'entrepreneur, ajoutant que le Portugal doit concentrer sa promotion sur les clients qui « apprécient le pays ». En d'autres termes, ce n'est pas parce que le Portugal fait des choses avec peu d'argent qu'il doit sous-évaluer ses produits et les « vendre » à bas prix.

L'innovation est la clé, a déclaré l'entrepreneur, ajoutant que le Portugal doit concentrer sa promotion sur les clients qui « apprécient le pays ». En d'autres termes, ce n'est pas parce que le Portugal fait des choses avec peu d'argent qu'il doit sous-évaluer ses produits et les « vendre » à bas prix.

Ses recommandations sont venues lors d'une cérémonie de dévoilement du 15^e édition du QSP Summit, qui aura lieu à Matosinhos du 28 au 30 juin. L'événement attend 3 000 participants, 140 exposants et 60 conférenciers et est décrit comme la « plus grande conférence de gestion et de marketing en Europe ».

Chef d'excellence

André Jordan a reçu le « Prémio Líder de Excelência » (Leader of Excellence Award) par le journal touristique en ligne *Nouvelles*.

A dit *Nouvelles* « son héritage entrepreneurial et intellectuel continue d'être une source d'inspiration pour les professionnels du tourisme ».

Entre-temps, 15 autres personnes ont reçu le « Premio Líder do Turismo » (Prix du leader du tourisme) lors de l'événement qui s'est tenu au NOVA SBE à Carcavelos, jeudi 26 mai.

La liste des gagnants est la suivante : Adrian Bridge, PDG de The Fladgate Partnership ; Ana Jacinto, secrétaire générale de l'AHRESP ; António Trindade, président de PortoBay ; Artur Abreu, président de Grupo Abreu ; Bernardo Corrêa de Barros, président de Turismo de Cascais ; Cristina Siza Vieira, PDG de l'Associação da Hotelaria de Portugal ; Dionísio Pestana, président du Grupo Pestana ; Francisco Calheiros, président de la Confederação do Turismo de Portugal ; Jorge Rebelo De Almeida, président du Grupo Vila Galé ; Luís Araújo, président de Turismo de Portugal ; Manuel Proença, président du Grupo Hoti Hotéis ; Nazir Din, président de la commission exécutive de Sana Hotels ; Pedro Costa Ferreira, président de l'APAVT ; Rita Marques, secrétaire d'État au Tourisme, au Commerce et aux Services ; et Thierry Ligonnière, PDG d'ANA Aeroportos.

Par Michel Bruxo

michael.bruxo@algarverresident.com

Tagged tourisme
