

# EVENT POINT

HOME ARTIGOS+ TEMAS+ OPINIÃO DESTINOS MULTIMÉDIA+ TECNOLOGIA FORMAÇÃO

## Cerca de seis dezenas de oradores na QSP Summit

NOTÍCIAS

27-06-2022

# TAGS: Marketing, Eventos, QSP Summit, Conferências

28  
|  
30  
JUNE

# QSP SUMMIT

PORTO,  
MATOSINHOS  
2022



A conferência de management e marketing decorre de 28 a 30 de junho, no Porto e em Matosinhos. A QSP Summit vai contar com cerca de 60 oradores em diversas sessões educativas, distribuídas por sete palcos; sessões que vão abordar o mote 'Building Sustainable Growth' nas suas diferentes vertentes.

O primeiro dia de trabalho (dia 29) tem início com uma sessão de abertura, protagonizada por Luísa Salgueiro (presidente da Câmara Municipal de Matosinhos), Luís Miguel Ribeiro (presidente da Associação Empresarial de Portugal) e Rui Ribeiro (CEO da QSP).

Seguem-se várias sessões: 'Thinkers Hall', com Fareed Zakaria (jornalista e economista) e apresentação de Leonor Beza (Fundação Champalimaud); 'How to Create a High-Performance Culture', com Karen Jones (Denison Consulting Europe) e apresentação de Vítor Pereira (Bankinter Portugal); 'Future of Talent', com Markus Graf (Novartis) e apresentação de Ana Casaca (Galp); e 'Culture in Center of Change', com Joana Vasconcelos (artista plástica), Tim (músico), Luís Represas (músico), Guta Moura Guedes (Experimenta Design) e moderação de Inês Cardoso (Jornal de Notícias).

A assinalar ainda a realização das sessões: 'Trends Forum', com Álvaro Fernández (Michael Page Portugal), José Miguel Leonardo (Randstad Portugal), Luís Melo (Boyden), Mariana Branquinho (Korn Ferry) e moderação de Isabel Barros (Sonae MC); 'The Hidden Edge – Why mental fitness is the only advantage that matters in business', com Jodie Rogers (Symbia Partners) e apresentação de Paula Arriscado (Grupo Salvador Caetano); 'Public Speaking Skills for Workplace Success', com Peter Hopwood (Hopwood Speaker Coaching) e apresentação de Fátima Araújo (RTP); e 'Managing Fear', com Samuel Antunes (Think People) e apresentação de Duarte Araújo (administrador e consultor).

No segundo dia de trabalhos (dia 30), o evento recebe Rita Marques, secretária de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, na sessão de abertura. Seguem-se as sessões: 'Ready to Dare?', com Jorge Sequeira (professor), Luís Menezes (Unilabs) e moderação de Joana Almeida (Sheraton Porto Hotel & SPA); 'Shaping the Future Cities', com José Rui Felizardo (CEIIA) e apresentação de Tomás Allen (ALLEN\_pmc); 'Rebuilding Tourism in a More Sustainable and Resilient Way', com Ko Koens (Inholland University of Applied Sciences) e apresentação de Luís Araújo (Turismo de Portugal).

Espaço ainda para várias sessões especiais. A Lionesa Special Session apresenta a sessão 'Happiness at Work – The ultimate competitive advantage', com Alexander Kjerulf (Woohoo Inc.) e apresentação de Madalena Carey (Happiness Business School). A Santa Casa da Misericórdia do Porto promove a sessão 'Social Sustainability', com António Tavares (Santa Casa da Misericórdia do Porto), António Correia (PwC), Luís Marques Mendes (advogado e comentador político), Patrícia Teixeira Lopes (Porto Business School) e moderação de Carlos Magno (jornalista).

O Turismo do Porto e Norte de Portugal conta também com uma sessão especial, dedicada ao tema 'Will the investment in Porto airport be a winning bet?', com Jordi Solé (Tourism Marketing Solutions SL), José Lopes (easyJet Portugal), Fernando Vieira (Aeroporto do Porto), Pedro Nuno Santos (ministro das Infraestruturas e da Habitação), Ricardo Valente (Câmara Municipal do Porto) e moderação de Luís Pedro Martins (Turismo do Porto e Norte de Portugal). Também a Tabaqueira apresenta uma sessão: 'Innovate for a Better Future', com orador e apresentador a apresentar.

Ao longo dos dois dias haverá ainda apresentações com Sally Eaves (Global Foundation of Cyber Studies and Research), Tom Raftery (SAP), Jane Thomason (Kasei Holdings), Delia Garcia (L'Oréal Espanha & Portugal), Rory Sutherland (Ogilvy UK), Ashley Fell (McCrindle) e Ben Hammersley (Agathonic.AI).