



📍 Início ▶ Marketing ▶ Há 140 marcas na QSP SUMMIT

MARKETING

Há 140 marcas na QSP SUMMIT

São mais de três mil participantes e 140 marcas os esperados na edição deste ano da **QSP SUMMIT**, que tem lugar na Exponor, em Matosinhos, de 28 a 30 de junho. A conferência de management e marketing vai contar com sete palcos, num espaço com mais de 24 mil metros quadrados

quinta-feira, 28 abril 2022 15:26



Sob o tema "Building Sustainable Growth", o programa pretende "reunir alguns dos melhores pensadores do mundo" e procura apresentar ferramentas que orientem quadros e empresas "a atingir um equilíbrio entre crescimento e sustentabilidade, nas suas diferentes dimensões: social, económica, ambiental, tecnológica e cultural".

Este ano, no dia 28, a cerimónia de abertura vai contar com a participação do banqueiro António Horta Osório e com um momento musical de Pedro Burmester, além da presença de outras personalidades.

No dia 29, o destaque vai para a participação do jornalista e autor Fareed Zakaria. Uma das novidades deste ano passa pela introdução de uma Sunset Party, no L'Kodac - Leça da Palmeira, ao final da tarde deste dia. O intuito é que seja "um momento descontraído, desenhado para proporcionar uma continuidade no networking e partilha de experiências vividas ao longo do primeiro dia do evento na Exponor".

O segundo dia da 15.^a edição, vai contar com a presença do vice chairman do The Ogilvy Group, Rory Sutherland. Durante a tarde, o programa continua com Special Sessions que contemplam, tanto conteúdo exclusivo como sessões abertas ao público do evento. Vão ser abordados temas da atualidade com nomes para os diversos painéis promovidos por entidades como Lionesa, Santa Casa da Misericórdia do Porto e Turismo do Porto e Norte de Portugal.