

Gestores conceituados deixaram mensagem de otimismo na 14ª edição QSP Summit 21

ELISABETE SOARES
elisabete.soares@vidaeconomica.pt

O jornalista e autor Malcolm Gladwell, considerado um dos pensadores mais influentes e relevantes da atualidade, foi a 'figura de cartaz' da 14ª edição do QSP Summit 2021, que levou muitas centenas de profissionais na última semana à Exponor, em Matosinhos.

Considerado um dos mais prestigiantes eventos de gestão e marketing da Europa, a conferência – que decorreu nas últimas quinta e sexta-feira, dias 9 e 10 de setembro – reuniu mais de dois mil participantes, que tiveram oportunidade de assistir a um conjunto de palestras, com cerca de 50 oradores convidados.

Malcolm Gladwell, autor de cinco best-sellers, veio ao QSP Summit refletir sobre a inovação, um processo complexo e duradouro, explanando – durante a sua intervenção – algumas das estratégias e características de inovações passadas que revolucionaram o mundo.

Os participantes tiveram ainda oportunidade de ouvir Malcolm Gladwell falar sobre o seu últi-

mo livro – “Talking to Strangers” – que aborda a forma como interagimos com estranhos e os motivos por que, por regra, esta interação corre mal.

Rui Ribeiro, CEO da consultora QSP que organiza o evento, salienta a satisfação com o regresso do evento. “O tema desta edição foi especialmente oportuno, pois vivemos tempos absolutamente impensáveis para a humanidade”.

A acrescenta que, “o QSP Summit reuniu nesta edição oradores especialistas em pensar fora da caixa, em inovação, em gestão de pessoas, criatividade e outros ‘skills’ que serão essenciais na pós-pandemia”.

Refere, ainda, que “todo o recinto do QSP Summit foi preparado cuidadosamente com todas as medidas necessárias para que a segurança de todos esteja sempre presente”.

Encarar o desconhecido

Com o tema “Encarar o Desconhecido” (“Facing the Unknown”), o QSP Summit reuniu gestores das maiores e mais criativas empresas de todo o mundo e académicos

das melhores universidades, com destaque para Adriano Accardo, diretor-geral do TikTok GBS (Global Business Solutions) Europa do Sul, que fez uma demonstração de como produzir um vídeo viral.

Entre os diversos ‘worklabs’ – encontros que os participantes puderam assistir –, destaque para ‘The Industry Challenge’ um painel com alguns dos reputados nomes da indústria, como foi o caso de Agatha Ruiz de la Prada, José Alexandre Oliveira e Manuel Violas, ou para o ‘Trends Forum’, um painel moderado por António Lobo Xavier, com Ana Paula Serra, Ana Pinho, Isabel Furtado e Ana Paula Marques.

O futuro dos conteúdos (‘Future of Content’) reuniu James Hunt, da CNN, Phil Robinson da Bloomberg, Piet-Hein Bakker da SP Entertainment e Gonçalo Madail, da RTP.

Por último, nota para o ‘worklab’ que debateu a melhor forma de encarar a ansiedade em tempos de incerteza, ‘Facing anxiety in times of uncertainty’, com as participações de Manuel Sobrinho Simões, José Soares e



A 14ª edição do QSP Summit 2021 reuniu mais de dois mil participantes.

Duarte Araújo.

Entre os principais oradores do QPS Summit, destacou-se ainda a presença de Kate Bravery, Global Advisory Solutions & Insight Leader da Mercer, de Martin Wezowski, Chief Designer & Futurist da SAP, Martyn Newman, psicólogo clínico e corporativo, especialista em inteligência emocional (IE) liderança emocional e “mindfulness”, e Aline Santos, Chief Brand Officer da Unilever.

Na sexta-feira, dia 10, foi marcado pela presença de Peter Fisk, autor de best-sellers, consultor especialista e orador, focado em ajudar líderes empresariais a desenvolver estratégias inovadoras para as suas empresas e marcas, e Lauren de Lisa Coleman, analista de tendências da cultura digital, especialista em inovação futura.

Esta edição contou com um espaço de 24 mil m2 e uma produção especialmente cuidada.