

“O QSP SUMMIT ESTÁ AO NÍVEL DOS MELHORES DO MUNDO”

Por Rui Oliveira Marques a 2 de Setembro de 2021



Estávamos no início de Março de 2020 e a organização do QSP Summit anunciava que a conferência, prevista para o final do mês, seria adiada para Junho. Seguiram-se mais reagendamentos impostos pela evolução da pandemia. A 14.ª edição do evento que se apresenta como um dos maiores encontros sobre gestão e marketing da Europa tem, finalmente, palco nos dias 9 e 10 de Setembro na

Exponor, presencialmente e sem qualquer componente online. Os especialistas e académicos Malcolm Gladwell, Martyn Newman, Peter Fisk e Lauren deLisa Coleman, a par da chief brand officer e chief diversity & inclusion officer da Unilever, Aline Santos, estão entre os principais nomes de 2021.

Em entrevista a publicar na próxima edição do M&P Rui Ribeiro, CEO da QSP-Consultoria de Marketing, explica o que esperar da edição deste ano do QSP Summit e por que manteve o modelo de evento. “Fomos o primeiro grande evento em Portugal a tomar a difícil decisão de adiar assim que chegou o primeiro caso (do novo coronavírus) ao nosso país. A partir daí criaram-se expectativas ao longo deste ano e meio sobre o fim da pandemia e a altura em que voltaria a ser seguro para todos. Neste período reprogramamos quatro vezes o evento. Não foi nada fácil, mas a segurança de todos os intervenientes, a defesa da imagem das marcas que estão connosco e da nossa própria marca foram sempre o foco”, refere Rui Ribeiro.

Sobre a edição deste ano, o mesmo responsável adianta que irá “dispor do dobro da área de conferência, garantindo o acesso a todos os participantes e expositores com total segurança e conforto”. O QSP Summit, reforça, “é um evento está a entrar na agenda dos decisores, quer portugueses, mas também dos decisores europeus pela importância e oportunidade dos temas que abordamos, dos oradores que trazemos e pela qualidade da sua produção. Está ao nível dos melhores do mundo”.

Esta edição contará com um espaço de 24 mil metros quadrados. Sendo um evento presencial, os participantes serão terão de apresentar certificado digital covid-19 ou um teste rápido antigénico negativo, realizado até 48h antes.

M&P PLUS



REVOLUÇÃO DE SETEMBRO NO LOCAL DE TRABALHO

São vários os alertas que indicam que a pandemia deixou marcas na forma como as...



IMPARÁVEIS

As grandes companhias digitais têm uma fatia cada vez maior do investimento públ...



COMO ESTÁ A SER PROMOVIDA A TERCEIRA LIGA

É a nova competição desportiva organizada pela FPF que pretende ser de âmbito...

