



A REVISTA DOS NEGÓCIOS  
DA DISTRIBUIÇÃO

ALIMENTAR ▾ BEBIDAS ▾ CONSUMO ▾ HORECA ▾ LOGÍSTICA E INDÚSTRIA AUXILIAR ▾ MERCADO ▾ NÃO ALIMENTAR

Home ▾ Não Alimentar ▾ Malcolm Gladwell vai estar na QSP Sum...

Não Alimentar

## Malcolm Gladwell vai estar na QSP Summit na próxima semana

02/09/2021, 08:55

112 Visualizações



O jornalista e autor Malcolm Gladwell é o orador principal da 14ª edição do QSP Summit, um dos mais prestigiados eventos de management e marketing da Europa que decorre na Exponor, em Matosinhos, nos dias 9 e 10 de setembro.

Malcolm Gladwell, autor de cinco best-sellers e considerado um dos pensadores mais influentes e relevantes da atualidade, vem ao QSP Summit refletir sobre a inovação, um processo complexo e duradouro. Malcolm Gladwell vai explicar algumas das estratégias e características de inovações passadas que revolucionaram o mundo.

A primeira intervenção de Malcolm Gladwell marca, dia 9, a partir das 9h30, o arranque formal de mais uma edição do QSP Summit. À tarde, o jornalista e autor vai estar no palco Thinkers Hall para falar do seu último livro – Talking to Strangers – que aborda a forma como interagimos com estranhos e os motivos porque, por regra, esta interação corre mal.

Rui Ribeiro, CEO da Consultora QSP que organiza o evento, salienta que *"estamos muito contentes com o regresso do evento. O tema desta edição é especialmente oportuno, vivemos tempos absolutamente impensáveis para a humanidade. O QSP Summit reúne nesta edição oradores especialistas em pensar fora-da-caixa, em inovação, em gestão de pessoas, criatividade e outros skills que serão essenciais na pós-pandemia."*

## QSP Summit

Subordinado ao tema "Facing the Unknown", o QSP Summit contará com uma cerimónia de abertura privada na véspera, dia 8 de setembro, no Teatro Rivoli, no Porto, com uma apresentação do economista Vítor Bento dedicada aos "Desafios da Demografia Mundial".

Entre os dias 9 e 10 de setembro vão estar na Exponor para o QSP Summit gestores das maiores e mais criativas empresas de todo o mundo e académicos das melhores universidades, com destaque para Adriano Accardo, Diretor-Geral do TikTok GBS (Global Business Solutions) Europa do Sul, que fará no dia 9 uma demonstração de como produzir um vídeo viral.

Entre os diversos Worklabs que o evento irá proporcionar, nota para "The Industry Challenge" um painel de reputados nomes da indústria que inclui Agatha Ruiz de la Prada, José Alexandre Oliveira, Luís Onofre e Manuel Violas; ou para o "Trends Forum", painel moderado por António Lobo Xavier, com Ana Paula Serra, Ana Pinho, Isabel Furtado e Isabel Vaz.

O futuro dos conteúdos, "Future of Content", reunirá James Hunt da CNN, Phil Robinson da Bloomberg, Piet-Hein Bakker da SP Entertainment e Gonçalo Madal da RTP. Por último, nota para o Worklab que irá debater o como encarar a ansiedade em tempos de incerteza, "Facing anxiety in times of uncertainty", com as participações de Manuel Sobrinho Simões, José Soares e Duarte Araujo.

## Speakers

Entre os principais Keynote Speakers no dia 9, realce para Kate Bravery, Global Advisory Solutions & Insight Leader da Mercer; Martin Wezowski, Chief Designer & Futurist da SAP; Martyn Newman, psicólogo clínico e corporativo, especialista em inteligência emocional (IE) liderança emocional e mindfulness; e Aline Santos, Chief Brand Officer da Unilever.

No dia 10, destaque para Peter Fisk, autor best-seller e Consultor Especialista e Orador, focado em ajudar líderes empresariais a desenvolver estratégias inovadoras para as suas empresas e marcas; e Lauren deLisa Coleman, analista de tendências da cultura digital, especialista em inovação futura.

## Segurança

Sendo um evento presencial, todos os participantes serão obrigados a cumprir as regras da Direção-Geral da Saúde para combate à pandemia, incluindo certificado Digital COVID (com vacinação completa até 14 dias antes) ou Teste Rápido Antígeno negativo, realizado até 48h antes.

Todo o recinto do QSP Summit foi preparado cuidadosamente com todas as medidas necessárias para que a segurança de todos esteja sempre presente. Esta edição contará com um espaço de 24 mil metros quadrados e uma produção especialmente cuidada.