

QSP SUMMIT

FACING THE UNKNOWN

Não podia haver melhor tema para o QSP Summit 2021 que o escolhido: Facing the Unknown. As intervenções dos oradores desta edição, nos passados dias 9 e 10 de setembro na Exponor, justificaram-no, colocando a tónica nos **desafios acrescidos que o futuro, mais desconhecido e imprevisível do que nunca, a todos nos trás e deixando pistas sobre atitudes e competências para o enfrentar**. Como habitualmente, a DO it! esteve presente e recolheu não só ideias chave dos oradores, como também testemunhos de variados participantes, por forma a proporcionar aos leitores uma visão a 360°.

Assim, desafiamo-lo a refletir sobre as principais ideias-chave e a tirar daí pistas para o seu dia-a-dia pessoal e profissional, da sua equipa e da sua empresa:

MALCOLM

MALCOLM GLADWELL "The Long Road to Revolution"

- Muitas vezes as boas ideias demoram tempo a levar à prática (adoption lags) exatamente porque são boas! Por isso precisam de ser trabalhadas, exigindo do ser humano esforço cognitivo para a sua compreensão e adoção.
- Existem 3 tipos de questões responsáveis pelos adoption lags: Geracionais (mudanças de paradigmas), Estratégicas (oportunidade e espaço para a ideia se operacionalizar), Descoberta.
- A Inovação exige, simultaneamente, paciência e pressa.



MARTYN NEWMAN "Emotional Capitalism"

- Empatia é a competência chave dos líderes.
- Guia de sobrevivência para líderes:
 - Desenvolver a resiliência para gerir a pressão intensa
 - Problemas de saúde mental e de bem-estar dos colaboradores serão grande risco para o negócio
 - Pressão extra implica suporte extra por parte dos líderes
 - Integrar competências de inteligência emocional na cultura organizacional
 - Implementar programas de inteligência emocional
 - Sob as condições certas, o sucesso é inevitável!



KATE BRAVERY "The New Shape of Work"

- Ninguém quer trabalhar para ti, mas sim contigo!
- Vivemos uma Human Age. As organizações precisam de se parecer mais com os humanos.
- 4 formas de reenquadrar o trabalho:
 - Investir tempo, dinheiro e energia no que a organização valoriza
 - Introduzir novas formas de trabalhar e de liderar
 - Construir um mindset ágil e estratégico transversal a toda a empresa
 - Preparar-se para os conhecidos que desconhecemos (AI; mudanças climáticas, pandemia)






PETER FISK
“Wave Riders – Leading the Future Megatrends”

- O futuro já não é o que era: precisamos de um novo código para os negócios.
- Como lidar com o futuro?
 - Ampliar a visão
 - Reenquadrar de fora para dentro
 - Começar a pensar do futuro para o presente
 - Reinventar-se a si próprio, de forma disruptiva
 - Ter a coragem de ser mais

MARTIN WEZOWSKI
“Risk is Our Business”

- Humano é um verbo: tornar -se!
- Temos que fazer e responder a perguntas não “googláveis”, de forma a descobirmos no nosso eu diferente no futuro.
- 9 Ferramentas para lidarmos com o futuro:
 - Dizê-lo
 - Visualizá-lo
 - Senti-lo
 - Gerir a complexidade
 - Amar a diversidade
 - Complementaridade
 - Gostar de mudar
 - Tomar decisões
 - Promover a sincronização



QSP SUMMIT

FACING THE UNKNOWN

TAKEAWAYS

“

Nuno Domingues
Diretor-geral,
Lexus Portugal



Gostei do conceito das empresas terem um responsável de imaginação.

”

“

Rita Dória
Diretora Value Chain,
Toyota Caetano Portugal



Achei importante a ideia de que não podemos desistir de acreditar nas pessoas.

”

“

Cristina Mesquita
Diretora-geral,
Euromadi Portugal



É importante ser o CEO da nossa própria imaginação e permitir que isso gere o nosso futuro-eu.

”

“

Isidro Lobo
Diretor-geral,
José Júlio Jordão



O QSP Summit foi muito importante na reconexão das pessoas.

”

“

João Pereira
Brand & Product Manager,
Lexus Portugal



Realçar a noção de que é preciso que o mercado e as pessoas amadureçam e compreendam melhor as inovações para estas vingarem no mercado.

”

“

Joana Jordão Lobo
Chief Product Officer,
José Júlio Jordão



Destaco a energia renovada, bem como a nova e positiva atitude perante a mudança.

”

“

Raquel Freire
Sonae Internacional



Levo comigo uma dose de inspiração para reformular skills e a importância de nos redescobrirmos nesta nova era, em que tudo é possível e se estão a desconstruir modas.

”

“

Pedro Caraméz
Consultor e formador
em Marketing Digital



Reencontro – palavra que melhor expressa este evento.

”

“

Filipe Figueiredo Retail
Technical Management &
Business Support, MDS



Acho importante deixarmos de olhar para o passado e concentrarmo-nos quase de modo exclusivo no presente para assim, podermos de facto, começar a projetar o futuro.

”

“

Carlos Manuel Oliveira
CEO Marketingmania
Consulting



Temos de verdadeiramente pôr em causa o status quo e deixar de pensar no habitual. Temos que abrir a mente para novas ideias.

”