

Quinta-feira 5 Dezembro, 2019

## Jornalista Malcolm Gladwell é a “figura principal” da 14.ª edição da QSP Summit

A cerimónia de abertura da maior conferência ibérica de marketing terá lugar no Super Bock Arena – Pavilhão Rosa Mota, no dia 25 de março de 2020. Os trabalhos prosseguem na Exponor nos dois dias seguintes, 26 e 27 de março.



O colunista do New York Times e autor de best-sellers como “Talking to strangers”, “Blink” e “The Tipping Point”, Malcolm Gladwell, é o cabeça de cartaz da edição do próximo ano da QSP Summit, que terá como tema “Facing the Unknown”.

“A QSP Summit é hoje considerada um ‘full event’, não se trata só de uma conferência, trata-se de uma experiência. Além dos conteúdos, temos de facto, uma área de exposição única com interações que é difícil de encontrar a nível europeu”, afirmou Rui Ribeiro, CEO e fundador da QSP Summit, na conferência de lançamento do evento.

“A QSP Summit é hoje considerada um ‘full event’, não se trata só de uma conferência, trata-se de uma experiência. Além dos conteúdos, temos de facto, uma área de exposição única com interações que é difícil de encontrar a nível europeu”, afirmou Rui Ribeiro, CEO e fundador da QSP Summit, na conferência de lançamento do evento.

Rui Ribeiro salientou, segundo o Sapo 24, que esta 14.ª edição pretende, à semelhança da anterior, “continuar a ser um grande evento e a crescer”.

“O evento nas três últimas edições registou um crescimento enorme, sendo que no último [ano] subiu 24%. Estamos numa rota crescente e pensamos que na próxima edição, em março, vamos voltar a crescer”, sublinhou.

Durante os dois dias são esperados 50 oradores nacionais e internacionais, que vão abordar, entre outros temas, a inovação, entidade, liderança e desenvolvimento de carreira, o futuro do trabalho, estratégia de negócio digital e ‘digital trust’.

Pelo palco principal da QSP Summit 2020 passarão ainda, além de Malcolm Gladwell, Keith Weed, chefe da publicidade da Unilever, Martin Wezowski, responsável pela estratégia de tecnologia e inovação da empresa de software SAP, Jennifer Petriglieri, professora de comportamento organizacional no Instituto Europeu de Administração de Empresas (INSEAD), entre outros.

Ana Pinho (Fundação de Serralves), Isabel Furtado (TMG Automotive) Isabel Vaz (Grupo Luz Saúde), Paula Amorim (Galp), António Lobo Xavier (MLGTS), Malcolm Gladwell e Frederico Santos (Sonae MC) também participam no evento, que estima receber mais de 2500 visitantes.

O evento ocupará uma área total de 20 mil metros quadrados, sete palcos e uma zona de exposição com mais de 120 empresas.

Nos últimos 10 anos, a QSP Summit trouxe a Portugal alguns dos mais destacados pensadores da atualidade como Daniel Pink, Daniel Goleman, Michio Kaku, Kenichi Omae, David Shing, Kevin Keller, David Aaker, Paco Underhill, entre muitos outros.