

21-02-2020

QSP Summit vai reunir gestores das maiores empresas na Exponor

A 14ª edição do QSP SUMMIT vai realizar-se na Exponor, dias 26 e 27 de março de 2020, com o tema "Facing the Unknown" e com Malcolm Gladwell como cabeça de cartaz.

O QSP SUMMIT 2020 está prestes a esgotar a sua área de exposição e, até ao momento, já conta com mais de 120 nomes de expositores, preparados para proporcionar aos conferencistas um conjunto de ativações inovadoras e oportunidades ao longo do evento.

Nesta edição do QSP SUMMIT, grandes influenciadores internacionais vão pisar o palco principal, tais como Malcolm Gladwell, Keith Weed, Martin Wezowski, Jennifer Petriglieri, Rob Campbell, Arun Sundarajan, Lauren deLisa Coleman e Scott Morrison.

Temas em debate

No decorrer do evento, os conferencistas poderão, também, assistir a diversos painéis de debate, onde serão abordados temas mais específicos dentro da temática do "Facing the Unknown". O Trends Forum contará com a presença de Ana Pinho (Fundação Serralves), Isabel Furtado (TMG Automotive), Isabel Vaz (Grupo Luz Saúde), Paula Amorim (Galp) e António Lobo Xavier (MLGTS) e o Thinkers Hall com Malcolm Gladwell e Frederico Santos (Sonae MC).

Ainda, os worklabs do primeiro dia vão debater temas como "Empowering Organizations" com Juliet Rausch (Lever) e Inês Veloso (Randstad); "Developing EQ to help Face the Unknown" com Martyn Newman (Clinical Psychologist specializing in Emotional Intelligence (EQ) and Mindfulness) e Duarte Araújo (Companies Administrator); "The Right Performance for All Levels of Leadership" com Elizabeth van Geerestein (Papillon & Partners) e Rosa Silva (Abylos); "Digitalization in the Luxury Industry" com Maria von Scheel-Plessen (Montblanc) e Ana Sousa (Farfetch); "Building a Voice Strategy With Alexa" com David Kaiser (Amazon) e Carla Pereira (DPD) e, também, "How Technology is Changing the Way We Learn – The Opportunities Ahead of Us" com Mohanna Azarmandi (Microsoft) e Ana Valentim (L'Oréal).

No segundo dia do evento, os worklabs abordarão outros temas tais como "How Brands Can Drive Impact Through Purpose" com Damian Slattery (Fast Company) e José Alexandre Silva (Mondelēz); "The Industry Challenge" com Luís Onofre (Founder & Designer), José Alexandre Oliveira (Riopele), Manuel Violas (Grupo Violas), Agatha Ruiz de La Prada (Designer) e José Carlos Pereira (Business Expert,

Developer & Consultant); "Future of Content" com Piet-Hein Bakker (SP Entertainment), Geoffrey Goodwin (Verizon Media), Phil Robinson (Bloomberg Media Group), James Hunt (CNN) e Gonçalo Madail (RTP); e, ainda, "The Sustainability of Tourism" com Nico Mulder (amsterdam&partners) e Luís Pedro Martins (Turismo do Porto e Norte de Portugal).

O QSP SUMMIT continua em expansão. São mais de 2500 quadros de topo nacionais e internacionais previstos para esta edição que irá decorrer na Exponor, numa área com mais de 20 mil m2, com sete palcos e uma grande área de exposição.

