

MEIOS & PUBLICIDADE

M&P



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

QSP SUMMIT RENOVA IDENTIDADE COM A LEGENDARY

Por Pedro Durães a 26 de Fevereiro de 2020



A conferência de management e marketing QSP Summit, que terá lugar nos dias 26 e 27 de Março na Exponor, apresenta-se este ano com uma identidade renovada. O rebranding esteve a cargo da agência Legendary People+Ideas, responsável pela nova

linguagem presente nos meios de divulgação offline e online, bem como pela gestão das redes sociais da conferência. Com mais de 2500 participantes, entre 50 oradores e 124 expositores, “Where the thinkers are” é conceito que dá o mote para a nova imagem, que “recupera o imaginário das conexões humanas, dos negócios e do conhecimento unidos por um circuito amplo e rico”, explica-se em nota de imprensa.

“Este é o maior evento da área em Portugal e a experiência enquanto participante já nos trouxe uma projecção muito interessante. Poder agora imprimir parte do nosso ADN no rebranding do QSP Summit é uma montra de excelência do nosso trabalho, que nos orgulha enquanto agência do sector”, salienta Diogo Pinheiro, managing partner da agência.



Legendary

QSP Summit