

A 14ª edição do QSP SUMMIT vai realizar-se na Exponor, dias 26 e 27 de março de 2020, com o tema “Facing the Unknown” e com Malcolm Gladwell como cabeça de cartaz.

26 MARÇO 27
PORTO, MATOSINHOS
EXPONOR
2020

QSP SUMMIT
FACING THE UNKNOWN

WHERE THE THINKERS ARE

MALCOLM GLADWELL	JENNIFER PETRIGLIERI	MARTIN WEZOWSKI	KEITH WEED	ROB CAMPBELL
ARUN SUNDARARAJAN	SCOTT MORRISON	LAUREN DELISA COLEMAN	VITOR BENTO	ANA PINHO
ISABEL FURTADO	ISABEL VAZ	PAULA AMORIM	MARIA VON SCHEEL-PLESSEN	JULIET RAUSCH
ELIZABETH VAN GEERESTEIN	DAVID KAISER	MARTYN NEWMAN	MOHANNA AZARMANDI	JAMES HUNT
GEOFFREY GOODWIN	PHIL ROBINSON	PIET-HEIN BAKKER	DAMIAN SLATTERY	AGATHA RUIZ DE LA PRADA
JOSÉ ALEXANDRE OLIVEIRA	LUÍS ONOFRE	MANUEL VIOLAS	NICO MULDER	

CERIMÓNIA DE ABERTURA PRIVADA - 25 MARÇO
SUPER BOCK ARENA - PAVILHÃO ROSA MOTA

O QSP SUMMIT 2020 está prestes a esgotar a sua área de exposição e, até ao momento, já conta com mais de 120 nomes de expositores, preparados para proporcionar aos conferencistas um conjunto de ativações inovadoras e oportunidades ao longo do evento.

Nesta edição do QSP SUMMIT, grandes influenciadores internacionais vão pisar o palco principal, tais como Malcolm Gladwell, Keith Weed, Martin Wezowski, Jennifer Petriglieri, Rob Campbell, Arun Sundararajan, Lauren de Lisa Coleman e Scott Morrison.

No decorrer do evento, os conferencistas poderão, também, assistir a diversos painéis de debate, onde serão abordados temas mais específicos dentro da temática do *Facing the Unknown*. O Trends Forum contará com a presença de Ana Pinho (Fundação Serralves), Isabel Furtado (TMG Automotive), Isabel Vaz (Grupo Luz Saúde), Paula Amorim (Galp) e António Lobo Xavier (MLGTS) e o Thinkers Hall com Malcolm Gladwell e Frederico Santos (Sonae MC).

Ainda, os *worklabs* do primeiro dia vão debater temas como *Empowering Organizations* com Juliet Rausch (Lever) e Inês Veloso (Randstad); *Developing EQ to help Face the Unknown* com Martyn Newman (Clinical Psychologist specializing in Emotional Intelligence (EQ) and Mindfulness) e Duarte Araújo (Companies Administrator); *The Right Performance for All Levels of Leadership* com Elizabeth van Geerestein (Papillon & Partners) e Rosa Silva (Abylos); *Digitalization in the Luxury Industry* com Maria von Scheel-Plessen (Montblanc) e Ana Sousa (Farfetch); *Building a Voice Strategy With Alexa* com David Kaiser (Amazon) e Carla Pereira (DPD) e, também, *How Technology is Changing the Way We Learn – The Opportunities Ahead of Us* com Mohanna Azarmandi (Microsoft) e Ana Valentim (L'Oréal).

No segundo dia do evento, os *worklabs* abordarão outros temas tais como *How Brands Can Drive Impact Through Purpose* com Damian Slattery (Fast Company) e José Alexandre Silva (Mondelēz); *The Industry Challenge* com Luís Onofre (Founder & Designer), José Alexandre Oliveira (Riopele), Manuel Violas (Grupo Violas), Agatha Ruiz de La Prada (Designer) e José Carlos Pereira (Business Expert, Developer & Consultant); *Future of Content* com Piet-Hein Bakker (SP Entertainment), Geoffrey Goodwin (Verizon Media), Phil Robinson (Bloomberg Media Group), James Hunt (CNN) e Gonçalo Madail (RTP); e, ainda, *The Sustainability of Tourism* com Nico Mulder (amsterdam&partners) e Luís Pedro Martins (Turismo do Porto e Norte de Portugal).

O QSP SUMMIT continua em expansão. São mais de 2500 quadros de topo nacionais e internacionais previstos para esta edição que irá decorrer na Exponor, numa área com mais de 20000 m2, com 7 palcos e uma grande área de exposição.