

BRIEFING

sentir o marketing

📍 Início ▶ Marketing ▶ QSP SUMMIT renova com Legendary

MARKETING

QSP SUMMIT renova com Legendary

A Legendary People + Ideas assina o rebranding do QSP SUMMIT, o evento de management e marketing que decorre na Exponor, nos dias 26 e 27 de março. O novo conceito visual recupera o “imaginário das conexões humanas, dos negócios e do conhecimento unidos por um circuito amplo e rico”, sintetizado no claim “Where the thinkers are”.

quinta-feira, 27 fevereiro 2020 11:46



A nova linguagem está presente nos meios de divulgação off e online, em paid e social media. A gestão de redes sociais tem também carimbo da Legendary People + Ideas.

“Este é o maior evento da área em Portugal e a experiência enquanto participante já nos trouxe uma projeção muito interessante. Poder agora imprimir parte do nosso ADN no rebranding do QSP SUMMIT é uma montra de excelência do nosso trabalho, que nos orgulha enquanto agência do setor”, afirma o managing partner da Legendary, Diogo Pinheiro.

briefing@briefing.pt