



EMPRESAS ▾

FORA D'HORAS

INTERNACIONAL ▾

TECNOLOGIA ▾

CARREIRAS ▾

[Home](#) / [Marketing](#) / QSP Summit vai ocupar três pavilhões da Exponor



## QSP Summit vai ocupar três pavilhões da Exponor

O QSP Summit 2019 já esgotou a área de exposição disponível na Exponor. Vão ser três pavilhões totalmente dedicados ao evento, considerado um dos melhores da Europa nas áreas de marketing e management.

Mais de uma centena de marcas vão estar presentes com ativações inovadoras, respondendo ao desafio proposto pela organização de proporcionem experiências únicas para os participantes.

São esperados na edição deste ano do QSP Summit mais de 2.300 participantes, num evento que pela primeira vez vai ter a duração de dois dias.

O espaço vai contar com um conjunto de serviços totalmente gratuitos, incluindo duas dezenas de restaurantes que vão oferecer refeições aos participantes, barbearia, cabeleireiro, cafeteria, massagem, entre outros.

Cinco cidades do Grande Porto marcam presença, com especial ênfase para Matosinhos onde se realiza o QSP Summit. A cidade do Porto, mantém-se como sponsor do evento, e as cidades Gaia, Maia, Gondomar abraçam o evento com ativações únicas, com o que cada cidade tem de melhor para oferecer.

Rui Ribeiro, CEO e fundador da QSP Summit, revela que *"para surpreender o público-alvo do evento, fundamentalmente profissionais e quadros de topo, lançamos um desafio às marcas, para criarem ativações originais, interativas e divertidas"*, acrescentando que *"há 13 anos que investimos continuamente no evento. Temos registado um enorme crescimento, porque a nossa prioridade tem sido sempre manter o foco na qualidade. Esperamos que nesta edição o QSP Summit possa ser reconhecido pelo público como o melhor da Europa"*.

A edição 2019 do QSP Summit tem 47 oradores nacionais e internacionais. Sob o tema "Convergence", os oradores vão abordar vários vértices dos tempos de transformação que as empresas e profissionais enfrentam: Convergência Online-Offline; Voz-Dados; Humanos-Robots; Pessoas-Cultura; Tecnologia-Marketing; Produto-Marca; Criatividade-Management, entre outros.