

Think Pink: motivação em destaque, no QSP Summit 2019

JE editors e QSP Summit 16 Março 2019, 08:00

67
PARTILHAS



Daniel Pink, um dos pensadores mais influentes do mundo, vem a Portugal falar sobre motivação no trabalho.



O norte-americano [Daniel Pink](#), autor multipremiado de vários livros sobre gestão e comportamento humano, vai estar em Portugal como orador principal da [13ª edição do QSP Summit](#), um dos mais relevantes eventos de gestão e marketing da Europa.

Daniel Pink vai fazer uma intervenção sobre a motivação no trabalho, sobre os motivos porque algumas recompensas, incluindo aquelas em que mais confiamos, falham frequentemente, mas também na forma como os gestores estão sobrevalorizados e a urgência em encontrar novas abordagens para motivar os colaboradores face à evolução da natureza do trabalho nos tempos de transformação que vivemos.

Para Daniel Pink, o progresso é hoje o maior motivador, e há dois tipos de propósito capazes de motivar um elevado desempenho e que vamos descobrir no QSP Summit.

Nos últimos seis anos, Daniel Pink foi considerado um dos 15 pensadores mais importantes do mundo, pelo [Thinkers50](#), tendo ficado no ano passado na décima primeira posição.

Rui Ribeiro, CEO e fundador do QSP Summit, sublinha que “o pensamento de Daniel Pink é fulcral para compreender a importância que as pessoas podem ter numa organização, como podem dar um contributo decisivo para o sucesso e para o insucesso. A motivação é o mais poderoso ‘driver’ de desempenho e se salário é decisivo no início, a prazo há outros fatores que podem ser mais relevantes, incluindo a atenção que os gestores dão às suas equipas. Daniel Pink passou em revista meio século de ciência comportamental para perceber o que verdadeiramente motiva as pessoas para que tenham um desempenho de excelência”.

O QSP Summit vai reunir 2300 gestores das principais empresas públicas e privadas a operar em Portugal, na Exponor, a 21 e 22 de março. Pela primeira vez, o evento vai prolongar-se por dois dias e conta com a participação de 47 oradores nacionais e estrangeiros. Sob o tema “Convergence”, os oradores vão abordar vários vértices dos tempos de transformação que as empresas e profissionais enfrentam: Convergência Online-Offline; Voz-Dados; Humanos-Robots; Pessoas-Cultura; Tecnologia-Marketing; Produto-Marca; Criatividade-Management, entre outros.

Entre os oradores convidados destaque ainda para Rob Bradley, vice-presidente da CNN, Jerry Storch CEO da consultora Storch Advisors; Spencer Harrison, professor de comportamento organizacional, do INSEAD, Stanley Hainsworth Founder and Chief Creative Officer da Tether ou Barbara Khan, professora de marketing na Universidade de Wharton, entre muitos outros.