

Estudo QSP

# Empresas portuguesas acreditam ter condições de competir a nível global

11 de março de 2019

[f](#) [in](#) [v](#) [es](#)



---

## Empresas portuguesas acreditam ter condições de competir a nível global

Tendências & Tecnologia

---



**Francisco Branco**  
Jornalista

Formado em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social. Além de ser um eterno sonhador, é curioso por natureza, uma das suas paixões é percorrer o país de pés-a-lés em busca das histórias de sucesso das empresas e marcas nacionais.

---

Cerca de 70% das empresas em Portugal acredita que estão em condições de competir a nível global. Esta é uma das grandes conclusões do estudo “Convergence – The Survey” elaborado pela consultora QSP, e no qual participaram 232 gestores de empresas a operar no território nacional.

**72% das empresas nacionais não sente resistência à mudança e considera ter uma elevada capacidade de adaptação.**

Esta análise mostra que a criatividade na gestão, a integração de recursos humanos e diferentes culturas e a inovação tecnológica são as principais preocupações dos gestores inquiridos.

“A convergência entre a criatividade e o pragmatismo da gestão foi a prioridade mais referida pelos líderes, 93%, seguida da integração de diferentes culturas nas equipas, 78%. De salientar que 57% das empresas questionadas têm colaboradores de mais do que uma nacionalidade, 43% reúne no local de trabalho pessoas de mais do que uma etnia ou raça e, em pelo menos 40% dos casos, as equipas têm elementos de diferentes orientações sexuais. 34% Integra colaboradores portadores de deficiência”, revela o estudo.

Para 70% das empresas mais pequenas (menos de 49 trabalhadores) é difícil integrar recursos humanos culturalmente muito distintos. Por outro lado, nas grandes empresas, 80% dos inquiridos considera que essa dificuldade não existe.

“Este estudo revela a maturidade da nova geração gestores portugueses. O facto de valorizarem a convergência criatividade-gestão mostra que estão atentos às grandes tendências mundiais. As empresas em geral estão a passar por um importante momento de adaptação com a transformação digital em curso. A integração dos mundos digital e tradicional nos mais diversos domínios provoca uma necessidade de convergência e novas abordagens nas práticas de gestão. São tempos muito desafiantes para as empresas pelo que o tema não poderia ser mais relevante”, Rui Ribeiro, CEO da QSP-Consultoria de Marketing, empresa organizadora do QSP Summit, que este ano terá precisamente como mote a importância da convergência nas empresas.

O evento irá decorrer nos dias 21 e 22 de março na Exponor.