

QSP Summit quer compreender o consumidor

Terça, 31 Janeiro 2017 15:36



"Understanding Consumer" é o tema da 11ª edição da maior conferência de marketing da Península Ibérica e uma das mais relevantes na Europa, que este ano se realiza a 23 de março, na Exponor.

A QSP Summit, que atrai mais de mil marketeers, empresários e gestores de todo o país e do estrangeiro, contará este ano com a participação de oradores de renome internacional, como Paco Underhill, Kyle Nel, Li Huang, Thomas Ramsøy, Harper Reed e Farah Bezner.

A edição deste ano acontece sob o tema "Understanding Consumer" e tem como propósito "refletir sobre as profundas mudanças do consumidor e como estas se refletem nos comportamentos e locais de compra",

questionando sobre as reações e estímulos dos consumidores, quais as mudanças que as lojas terão de assumir e quais são as principais tendências do mercado.

A conferência abordará temas como a ativação de marcas, design de produto, linguagem das marcas, proteção de dados, novas soluções tecnológicas, distribuição de conteúdos, consumidor dos mercados emergentes, inteligência artificial, marcas emocionais, digitalização da saúde, construção e gestão de equipas, cultura organizacional e planos de marketing disruptivos.

De acordo com o portal de notícias do Porto, o evento vai conta com oradores de topo mundial, quer no palco principal, quer nos Worklabs, Trends Forum e no Disruptive Hall. Entre eles está Paco Underhill, antropólogo especialista em comportamento de compra, sendo um dos mais reputados a nível mundial. É ainda presidente fundador da Envirocell, empresa de consultoria e pesquisa comportamental focada em ambientes comerciais, com sede em Nova Iorque.

Outra presença importante é a de Li Huang, especialista em psicologia do poder, criatividade e negócios. Tem vários artigos publicados em revistas académicas, como o Academy of Management Journal, Organizational Behavior and Human Decision Processes, Psychological Science, Social Psychological and Personality Science e Behavioral and Brain Sciences. A sua pesquisa tem sido reconhecida pela comunidade científica.

Destaque ainda para Kyle Nel, que é fundador e diretor executivo da Lowe's Innovation Labs (da Lowe's Companies, Inc.), liderando uma equipa responsável por conduzir a estratégia, inovação e crescimento da empresa. A sua paixão por gerir recursos humanos levou-o a criar uma metodologia e uma rede global de pessoas que impulsionam a empresa em novas direções, preparando-a, constantemente, para o futuro.

O evento contará ainda com a presença de Harper Reed, um engenheiro tecnológico norte-americano, trendsetter e empreendedor. Tem sido considerado como um "pioneiro tecnológico", "feiticeiro digital" e "difícil de perder uma plateia". Atualmente é Head of Commerce na Braintree, empresa do Grupo PayPal, e assume-se fascinado pela forma como a tecnologia continua a moldar-se, transformar-se e a capacitar o comportamento humano. Em 2012, Harper Reed foi responsável pelo desenvolvimento da comunicação online e programa Get Out The Vote da campanha de Barack Obama.

Thomas Ramsøy também marcará presença nesta edição. É considerado uma das autoridades mundiais em Neurociência Aplicada - na análise da forma como empregamos as mais recentes ferramentas e insights da Neurociência, para melhor entender e afetar comportamentos. Thomas Ramsøy é consultor das maiores empresas do mundo, a Google ou o Facebook, assim como de agências governamentais, provocando efeitos diretos no desenvolvimento de produtos e compreensão do consumidor.

Entre os oradores principais conta-se ainda Farrah Bezner, que é disruptiva e focada em identificar novas formas de construir poderosas e autênticas conexões com o consumidor, que aprofundem a afinidade da marca e criem valor empresarial.

A inscrição pode ser feita em www.qspmarketing.pt/summit.