



QSP Summit 2019 espera 2300 participantes diários em dois dias de evento

LUSA | 30.11.2018 às 15h26



Porto, 30 nov (Lusa) -- O QSP Summit, considerado um dos mais relevantes eventos de Marketing e Management da Europa, vai decorrer pela primeira vez ao longo de dois dias na sua 13ª edição, sendo esperados 2300 participantes por dia na Exponor, em Matosinhos.

"A grande novidade é a passagem para dois dias, será nos dias 21 e 22 de março [de 2019], na Exponor. É uma alteração substancial. Vamos mais do que duplicar a área. Vamos ter uma feira com mais de cem expositores e ocupar 19 mil metros quadrados e prevemos uma média de participação de 2300 participantes diários", afirmou, em declarações à Lusa, Rui Ribeiro, CEO e fundador da QSP Summit.

Segundo aquele responsável, o que o QSP Summit pretende, na edição de 2019, "é posicionar-se como a melhor conferência de marketing e gestão da Europa" através do incremento da dimensão, mas sobretudo da qualidade do evento.