



GRUPO LUFTHANSA É O TRANSPORTADOR OFICIAL DO QSP SUMMIT

FEVEREIRO 24, 2017

O QSP Summit, uma das Conferências de Marketing e Gestão mais relevantes da Europa, terá lugar na Exponor no próximo dia 23 de março. O Grupo Lufthansa juntou-se a esta iniciativa, transportando para Portugal os líderes globais que marcam tendências.

Nesta edição do QSP Summit, sob o tema "Understanding Consumer", vai-se falar sobre as profundas mudanças do consumidor e como estas se reflectem nos comportamentos e locais de compra. Vão ser abordados temas tão diversos como: activação de marcas, design de produto, linguagem das marcas, protecção de dados, novas soluções tecnológicas, distribuição de conteúdos, consumidor dos mercados emergentes, inteligência artificial, marcas emocionais, digitalização da saúde, construção e gestão de equipas, cultura organizacional e planos de marketing disruptivos.

O evento conta com oradores de topo mundial, que serão transportados pelas companhias aéreas do grupo Lufthansa.

A Lufthansa está ciente de que os hábitos de consumo têm vindo a ser alterados, em parte devido à digitalização. As opções digitais na indústria da viação têm mudado os serviços e os produtos oferecidos. Estas tendências levam a inovação disruptiva e abre um novo universo de possibilidades, convidando-nos a olhar para as estruturas existentes sob uma nova perspectiva.