



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&P PLUS

LOGIN



QSP SUMMIT REGRESSA EM 2019 EM VERSÃO ALARGADA

Por Pedro Durães a 30 de Novembro de 2018



Após 12 edições, a QSP Summit vai passar a contar com dois dias de conferências a partir da edição de 2019, que terá lugar na Exponor a 21 e 22 de Março. "A edição de 2019 vai observar um grande incremento quer na qualidade, que já é uma marca do evento, quer na dimensão. Vamos ocupar 19 mil metros quadrados e receber um número recorde de participantes e expositores", antecipa Rui Ribeiro, CEO e fundador do evento. "O tema da edição de 2019 e os conteúdos que iremos abordar são transversais e do interesse de todo o tecido empresarial e de todos os profissionais de topo. Esperamos receber mais de 2300 participantes e contaremos com mais de 100 stands com activações muito originais e que certamente serão do agrado do público", promete o responsável. Convergence será o tema de uma edição em que se abordará a

transformação que as empresas enfrentam: "convergência online-offline, voz-dados, humanos-robots, pessoas-cultura, tecnologia-marketing, produto-marca, criatividade-management, entre outros."

Entre os oradores internacionais estarão o norte-americano Daniel Pink, autor de seis livros sobre temas como trabalho, negócios e comportamento humano, Spencer Harrison, professor em comportamento das organizações no Insead e expert em cultura e criatividade organizacional, Stanley Hainsworth, fundador e chief creative officer da Tether e ex-director criativo da Nike, Lego e Starbucks, Lara Balazs, executiva de marketing e até muito recentemente vice-presidente da Amazon tendo também sido vice-presidente da Visa e directora de marketing da Nike e da Gap, Jerry Storch, actual CEO da Storch Advisors e ex-vice-presidente da Target e ex-CEO da Toys'r 'us, Barbara Kahn, professora da Wharton School da University of Pennsylvania e autora de vários livros, Lewis Garrad, business lead – People Science, Growth Markets da consultora Mercer, e Robert Bradley, vice-presidente digital commercial strategy & revenue da CNN.