

MEIOS & PUBLICIDADE

M&P



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

O QUE ESPERAR DA QSP SUMMIT DE 2017?

Por Rui Oliveira Marques a 13 de Fevereiro de 2017



"Paco Underhill, que é um orador de renome com elevada reputação e autor do best seller mundial Why We Buy, será certamente um dos grandes momentos, mas todos os oradores são de grande qualidade, como é marca do QSP Summit. Qualquer um dos nossos oradores poderia estar no palco principal." É desta forma que Rui Ribeiro, CEO da QSP – Consultoria de Marketing, comenta o programa da edição

deste ano da QSP Summit, que reúne alguns dos principais protagonistas do marketing e da gestão a nível internacional.

Na lista de oradores estão protagonistas como Russell Stopford, digital director do FC Barcelona, David Shing, digital prophet da AOL, Harper Reed, ex-CTO da campanha eleitoral de Barack Obama, ou Farrrah Bezner, responsável pela área de brand culture da Mondelez. Bernardo Correia (Google Portugal), Francisco Pedro Balsemão (Grupo Impresa), Gonçalo Reis (RTP) e Miguel Almeida (Nos) e David Dinis (Público) vão integrar o Trends Forum.

"O evento tem crescido todos os anos. O nosso standard tem sido o benchmarking das melhores conferencias da Europa onde nos enquadrámos nas temáticas de marketing e gestão. Por via desse crescimento e por forma a podermos responder a uma procura crescente, vamos erguer cinco auditórios nos pavilhões da Exponor, contaremos com uma produção mais sofisticada e uma área de exposição mais alargada", descreve ao M&P Rui Ribeiro. A QSP Summit está agendada para 23 de Março, na Exponor.