



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&P PLUS

LOGIN



QSP SUMMIT



**QSP SUMMIT | BrandSHARE.** *saiba o que é »*

*QSP Summit: A conferência do Marketing e da Gestão*

About

Videos

News

Social



## FARRAH BEZNER - Head of New Business Ventures, Mondelez International

01 de Maio de 2015



## DAVID SHING - Digital Prophet, AOL

05 de Abril de 2015



## KYLE NEL - Executive Director, Lowe's Innovation Labs

01 de Março de 2015

## about...

O **QSP Summit** é uma das mais prestigiadas conferências de marketing da Europa.

Iniciado em 2007, o QSP Summit debate anualmente as questões mais relevantes e atuais nas áreas de **Gestão, Tendências, Marketing e Branding**. Para tal, tem convidado os maiores e melhores especialistas e empresas a nível global.

O **QSP Summit** visa:

- Potenciar o desenvolvimento das empresas e das marcas;
- Incutir guidelines, instrumentos e ferramentas inovadoras, bem como desenvolvimento e gestão de organizações e marcas;
- Agrupar e contactar com administradores, decisores e marketers;
- Associar o mundo académico ao mundo empresarial;
- Preparar estudantes e futuros opinion makers do tecido empresarial;
- Conhecer as estratégias e técnicas de Marketing e Branding mais atuais;
- Ouvir, aprender e partilhar experiências com os especialistas mais reconhecidos e com empresas com preocupações similares.

As conferências **QSP Summit** inserem-se na concretização da missão da empresa – "contribuir para a criação de valor dos nossos Clientes, através de orientações estratégicas adequadas e orientadas para o mercado, disponibilizando informação de marketing determinante para o sucesso dos seus negócios, através de metodologias inovadoras". Além da concretização da sua missão, pretende a abertura de um espaço de discussão que englobe o mundo académico, o mundo empresarial e a sociedade em geral, para novas problemáticas e na procura constante de conhecimento, através dos ensinamentos dos melhores em cada área.

Ao longo destes anos, o QSP Summit tem recebido grandes nomes do marketing e marcas que são fonte de inspiração para muitos marketers. É uma mais-valia para todos aqueles que já puderam assistir.

A nossa promessa é de continuar a ser uma das melhores conferências do sector na Europa.