

#Marketing #QSPSummit #Exponor #Notícias

QSP Summit com dois dias em 2019

Maior conferência ibérica de Marketing e Management na Exponor já tem data marcada



notícia
30.11.18

A A

Pela primeira vez na sua história, o QSP Summit terá dois dias de duração. A Exponor volta a ser, em 2019, palco da maior conferência ibérica de Marketing e Management, evento que conta com o apoio da Câmara Municipal de Matosinhos.

Agendado para os dias 21 e 22 de março, o QSP Summit ocupará cerca de 10 mil metros quadrados e terá mais de 100 stands.

A apresentação do evento teve hoje lugar nas instalações da AEP - Associação Empresarial de Portugal, em Leça da Palmeira, e contou com a presença da Presidente da Câmara Municipal de Matosinhos, Luísa Salgueiro, do CEO e fundador da QSP Summit, Rui Ribeiro, do presidente da AEP, Paulo Nunes de Almeida, e do administrador executivo da AEP, Angelino Ferreira.

A 13.ª edição terá como tema principal “Convergence” e contará com a participação de 54 oradores nacionais e estrangeiros, que abordarão questões como a Convergência Online-Offline, Voz-Dados, Humanos-Robots, Pessoas-Cultura, Tecnologia-Marketing, Produto-Marca, e Criatividade-Management, entre outros.

Quanto aos oradores internacionais, destaque para a presença no palco principal do norte-americano Daniel Pink, autor de seis livros sobre temas como trabalho, negócios e comportamento humano, de Spencer Harrison, professor em comportamento das organizações no Insead e especialista em cultura e criatividade organizacional, de Stanley Hainsworth, Founder e Chief Creative Officer da Tether e ex-diretor criativo da Nike, Lego e Starbucks, de Lara Balazs, executiva de marketing e ex-vice-presidente da Amazon e da Visa, de Jerry Storch, atual CEO da Storch Advisors e ex-vice-presidente da Target e ex-CEO da Toys'r'us, de Barbara Kahn, professora da Wharton School da University of Pennsylvania, e autora de vários livros, de Lewis Garrad, Principal e business lead - People Science, Growth Markets da consultora Mercer, e de Robert Bradley, Vice Presidente Digital Commercial Strategy & Revenue da CNN.

No que respeita aos restantes painéis de debate, estão já confirmadas as participações de Eduardo Pinheiro (Vice-presidente da Câmara Municipal de Matosinhos), Michael Aakkermen (Pinterest), de Jaime Del Valle (L'Oreal), de Melanie Cook (Hiper Island), de Anne Mette (IoT), de José Fortunato (Sonae MC), de Ana Lehmann (FEP), de Fuencisla Clemares (Google), de Carlos Gomes da Silva (Galp), de Luís Teixeira (Farfetch), de Helen Duphorn (IKEA), de Cristina Fonseca (Talkdesk), de António Tavares (SCMP), de Katrina Dodd (Countagious), de Joana Amaral Dias (Psicóloga), de Jeannie Mullen (Mercer) e de José Soares (FADEUP), entre muitos outros.

Consulte o programa completo do evento em

<https://www.qspsummit.pt/pt/go/qsp-summit-programa>

