

MARKETEER



NOTÍCIAS

EDIÇÃO IMPRESSA

EVENTOS

PRÉMIOS

TALKING BRANDS

PLEASURES

QSP Summit quer compreender o consumidor

🕒 12/01/2017 📁 Notícias 💬 0



Russels Stopford, Digital director do FC Barcelona, David Shing, Digital prophet da AOL, e Harper Reed, ex-CTO da Obama Campaign e Baintree, são apenas três dos oradores internacionais que viajarão até Portugal para o QSP Summit 2017. O evento está marcado para o dia 23 de Março, no Centro de Congressos Exponor Porto.

A edição deste ano acontece sob o tema "Understanding Consumer" e tem como propósito "reflectir sobre as profundas mudanças do consumidor e como estas se reflectem nos comportamentos e locais de compra". Na apresentação da conferência, são destacados assuntos como activação de marcas, design de produto, inteligência artificial e marcas emocionais.

A representar Portugal na lista de oradores vão estar Beatriz Rubio (Remax), Bernardo Correia (Google Portugal), Francisco Pedro Balsemão (Grupo Impresa), Gonçalo Reis (RTP) e Miguel Almeida (Nos).