

01-12-2018

Melo: Imprensa**País:** Portugal**Períod.:** Diária**Âmbito:** Informação Geral**Pág:** 11**Cores:** Cor**Área:** 8,47 x 15,42 cm²**Corte:** 1 de 1

QSP Summit de 2019 promete ser o melhor evento de marketing

Conferência está
agendada para 21 e 22
de março, com mais
espaço na Exponor

MATOSINHOS Não será a maior, mas é certamente a melhor conferência de marketing e gestão da Europa, segundo o CEO da QSP, a consultora que organiza a QSP Summit, há 13 anos, em Matosinhos. Em 2019, a edição do evento vai duplicar a duração para dois dias, de 21 a 22 de março, e vai crescer para albergar mais de uma centena de expositores e 47 oradores em seis palcos, na Exponor.

“Não estamos no campeonato dos números, mas não temos dúvidas em declarar a QSP Summit como a melhor conferência de marketing e ‘management’ da Europa. E tem de ser, porque o nosso público alvo são quadros decisores das empresas que não vão a qualquer conferência”, explicou Rui Ri-

beiro, fundador da QSP. Os números, contudo, não escondem o êxito do evento: no ano passado, teve 1300 participantes, este ano recebeu 1700 e, no próximo ano, contará com um “mínimo de 2300”. Com o apoio de 120 empresas de áreas distintas, entre as quais a Associação Empresarial de Portugal (AEP), e diversas instituições, como a Câmara Municipal de Matosinhos (CMM), a QSP Summit de 2019 será a maior de sempre.

“Transformou-se num grande evento, não só nacional, mas sobretudo internacional”, resumiu Paulo Nunes de Almeida, presidente da AEP, durante a apresentação da 13.ª edição. “A CMM associou-se pela primeira vez ao evento que terá um retorno muito grande para o município, a região e o país”. sintetizou Luísa Salgueiro, presidente do município que alberga o evento. ●