

SOCIEDADE

## QSP Summit: marketing e gestão prepara nova enchente na Exponor

António Freitas de Sousa 14 Dezembro 2017, 06:55

A 12ª edição da maior conferência nacional sobre marketing e gestão arranca hoje com a divulgação dos participantes. A conferência propriamente dita será a 22 de março. Esperam-se cerca de 1.700 participantes.



A edição deste ano da conferência QSP Summit – um dos mais importantes fóruns nacionais e europeus das áreas de marketing e gestão da Europa, tem como tema principal 'The Challenge'. A 12ª edição debaterá as formas como as empresas, as marcas e os profissionais podem otimizar a comunicação com o seu público no contexto atual, “em que diariamente os consumidores são alvo de múltiplos conteúdos, mensagens e estímulos nas mais diversas plataformas e meios”, segundo disse a organização.

O psicólogo norte-americano Daniel Goleman será um dos principais oradores desta edição. Daniel Goleman revolucionou o conceito de inteligência quando, em 1995, lançou o livro 'Emotional Intelligence Why It Can Matter More Than IQ', alegando que a forma como reconhecemos, classificamos e gerimos as nossas emoções e conseguimos avaliar corretamente as emoções dos outros, bem como a maneira como utilizamos essa informação emocional para conduzir o nosso comportamento e pensamento, são tão ou mais importantes para o nosso sucesso pessoal e profissional como o tradicional quociente de inteligência.

Num mundo em que a informação, verdadeira ou falsa, circula livremente e a uma velocidade avassaladora, o tempo de decisão encurtou-se enormemente, levando gestores e decisores a viver num desafio constante.

Rui Ribeiro, CEO e fundador da QSP Summit, revela que “vão ser abordados temas tão diversos como a Inteligência Emocional, a Inteligência Artificial, a Transformação e a Estratégia Digital, o Content Marketing, o Turismo, o Marketing Pessoal, a Atenção e a Produtividade, Comunicação de Liderança, Ativações de Marca entre tantos outros. Conteúdos que, acreditamos, certamente, vão merecer a atenção da audiência com apresentações disruptivas e novas visões de mercado”.

Steve Knight, professor adjunto no INSEAD, executive coach, especialista em comunicação corporativa e apresentador na BBC e Discovery; Rob Goffee, professor emérito de Comportamento Organizacional na London Business School, Tamara McCleary, CEO da Thulium, e Bonin Bough, apresentador do programa da CNBC Cleveland Hustles, entre muitos outros, são alguns dos oradores de renome internacional que vão passar pelo Main Auditorium, Worklabs, Trends Forum e Thinkers Hall, os vários espaços em que se divide a QSP Summit.

Só na edição deste ano estiveram presentes mais de 1.500 quadros médios e superiores. Um número que tem crescido todos os anos e que levou à assinatura de um protocolo entre a organização do evento, a Exponor e a AEP, garantindo que a QSP Summit ficará na Feira Internacional do Porto nos próximos cinco anos.

Rui Ribeiro conta que “durante as primeiras 10 edições, a QSP Summit realizou-se no Auditório do Centro de Congressos da Exponor. No entanto e perante o crescente público que esgotou todas as anteriores edições, a hipótese de continuar naquele espaço era inviável. Nesse sentido, este ano, o evento passou para os pavilhões da Exponor e conta agora com uma produção própria dos grandes eventos. A QSP, a Exponor e a AEP estão empenhadas em projetar o evento na Europa até porque já é um evento que se afirma como um dos mais relevantes do sector”.

Paralelamente à conferência, mais de duas dezenas de marcas dos mais diversos setores participarão nos trabalhos, quer dando a conhecer os seus produtos, quer organizando 'networking' – essencial para uma gestão eficaz de produto e uma ferramenta cada vez mais importante no processo de desenvolvimento dos negócios.

A conferência terá lugar a 22 de março e a organização espera que ali acorram cerca de 1.700 pessoas, o que, a suceder, representará novo crescimento em relação às 1.500 que estiveram presentes na edição do ano passado.