

QSP Summit quer apoio do Estado...como o Web Summit

Elisabete Felismino
14 Dezembro 2017



O QSP Summit quer crescer pela internacionalização. Rui Ribeiro, fundador da maior conferência de marketing, diz que para isso precisa de apoio do Estado: financeiro e logístico.

A QSP Summit, conferência de marketing e gestão, que a 22 de março de 2018 completará a sua 12ª edição, quer crescer pela internacionalização. Para isso, a organização daquele que é considerado o maior evento de marketing em Portugal quer um maior envolvimento do Estado com o QSP Summit, a exemplo do que acontece com o Web Summit.

Rui Ribeiro, fundador e CEO, adiantou ao ECO que a QSP Summit “quer ser a melhor conferência de marketing e gestão na Europa, mas para isso precisamos do apoio do Estado, não só a nível de financiamento, mas também a nível de apoio logístico”.

QSP Summit: O que procuram os consumidores?

 [Ler Mais](#)

“Temos competências para sermos a melhor conferência da Europa em marketing e liderança mas para isso é preciso investir. Estamos a sensibilizar o Estado, queremos que o Estado se vire para os eventos que temos aqui”, afirma o fundador do QSP

Summit.

Rui Ribeiro diz que “uma conferência deste género, onde vêm os melhores oradores da área, acaba por ser muito dispendiosa, mas é também uma montra de Portugal e do Porto, no caso concreto”. Hoje, adianta Rui Ribeiro, “a maior parte dos nossos oradores, que vêm de sítios tão distantes como os Estados Unidos ou a Austrália, quando lhes dizemos que a conferência é no Porto até nos respondem ‘que bom, queria mesmo conhecer a cidade’”.

A ideia de internacionalizar o evento não passa por retirá-lo do Porto, antes pelo contrário. “Queremos a partir do Porto realizar a melhor conferência da Europa, e o poder de atração do Porto neste momento é inegável”. Rui Ribeiro socorre-se dos números para demonstrar a dinâmica da conferência que fundou: “Quando começámos tínhamos 300 pessoas a assistir ao evento, o ano passado atingimos as 1.500 e este ano contamos receber 1.700 quadros de topo das maiores empresas nacionais”.

A QSP Summit, que se financia para já com os apoios/patrocínios e com as vendas dos passes para entrada, assegurou com a Associação Empresarial de Portugal a permanência do evento na Exponor para os próximos cinco anos.

Daniel Goleman ocupa palco principal

A edição de 2018 intitulada “The Challenge” irá abordar as questões como a inteligência artificial, inteligência emocional, inovação, transformação digital, *disruptive marketing*, estratégia digital, *mobile marketing*, *content marketing*, turismo, marketing pessoal, comunicação de liderança, relações públicas entre outros.

Rui Ribeiro diz que numa altura em que “existe excesso de informação e de mensagens, vamos perceber como é que neste contexto se pode ser melhor líder”. Para isso, explica Rui Ribeiro, “vamos contar com 25 excelentes oradores”.

Entre os oradores, Daniel Goleman, que vai ocupar o palco principal e é figura de destaque. O psicólogo norte-americano e autor dos livros *Emotional Intelligence* e *Focus* tem transformado a forma como o mundo educa as crianças, se relaciona com a família e amigos e como gere os negócios. Goleman foi mesmo considerado pelo *Wall Street Journal* como um dos 10 mais influentes pensadores empresariais.

Também com grande impacto é esperada a intervenção de Steve Knight, um especialista conceituado em comunicação empresarial, com mais de 30 anos de experiência e um sólido histórico em jornalismo televisivo e apresentação de programas na BBC TV e Discovery Channel. Knight é ainda professor no INSEAD Business School.

Outro dos nomes mais aguardados é Rob Goffee, professor emérito de comportamento organizacional na London Business School. Goffee liderou importantes iniciativas de desenvolvimento executivo e mudanças corporativas na Europa, América do Norte e Ásia. O seu trabalho cobre uma série de indústrias com foco em liderança, mudança, dinâmica de quadros e desempenho corporativo. Da sua carteira de clientes fazem parte nomes como a Heineken, AXA, KPMG, Unilever, Singapore Airlines, entre outras.

Bonin Bough é outro dos nomes esperados na Exponor. **Bonin Bough é um dos executivos de marketing mais premiados do setor,** é produtor e apresentador do The Cleveland Hustles e autor do TXT Me. Bough liderou algumas das maiores campanhas de marketing global da indústria em marcas como a Oreo e a Pepsi, por exemplo.

Entre os oradores portugueses consta Ângelo Paupério, co-CEO da Sonae, Rui Moreira, presidente da Câmara do Porto, Fernando Medina, presidente da Câmara de Lisboa, entre tantos outros.