

**QSP Summit debate mudanças dos consumidores**

CONFERÊNCIA

# QSP Summit debate mudanças dos consumidores



Harper Reed, antigo Chief Technology Officer de Barak Obama  
FOTOGRAFIA: DIREITOS RESERVADOS



**d**

Dinheiro Vivo

22.03.2017 / 18:20

## **Chegou a QSP Summit 2017. Os trabalhos decorrem esta quinta-feira, na Exponor, em Matosinhos. O consumidor é o centro do debate.**

O Centro de Congressos da Exponor, no Porto, será esta quinta-feira (dia 23) o palco da **XI.ª edição do QSP Summit**, desta feita sob a temática “Understanding Consumer” (Compreender o Consumidor). Em 11 anos, a QSP passou de 400 para 1500 conferencistas.

A reflexão irá centrar-se no consumidor, nas mudanças profundas que o mesmo tem apresentado e como estas se refletem não só nos seus comportamentos e atitudes, mas também nos próprios locais de compra. Com estas ideias em mente, os temas abordados serão diversificados e bastante ecléticos, incluindo a ativação de marcas, o design de produto, a linguagem das marcas, a proteção de dados, as novas soluções tecnológicas, a distribuição de conteúdo, o consumidor dos mercados emergentes, a inteligência artificial, as marcas emocionais, a digitalização da saúde, a construção e gestão de equipas, a cultura organizacional e os planos de marketing disruptivos.

### **Estrelas convidadas**

O auditório principal contará com Paco Underhill, reputado orador nova iorquino, antropologista de compras e autor do best seller “Why we buy?”; Li Huang, professora de Comportamento do Consumidor do Insead e que vai demonstrar como o sarcasmo e o humor podem ser utilizados como ferramentas de marketing; Kyle Nel, diretor executivo da Lowe’s Innovation Labs, um dos maiores retalhistas mundiais de materiais de construção com presença nos Estados Unidos, Canadá e México e com mais de 1850 lojas, abordará o tema da Inovação. O ex-Chief Technology Officer (CTO) de Barak Obama e atual engenheiro tecnológico da Braintree, Harper Reed, será certamente uma das atrações que discursará sobre a mobilidade e segurança de dados. Farrah Bezner, diretora de New Business da Mondelez, vem de Nova Iorque para falar na gestão da cultura da marca; e Thomas Ramsøy, CEO da Neurons Inc, promete, sob o tema “Supernatural Product Design”, desvendar como podem os produtos e serviços serem desenhados para captarem interesse e respostas emocionais.





David Shing (na foto) regressa ao QSP Summit. O profeta digital da AOL, muito bem recebido pela audiência na última edição, irá ter um palco dedicado, o Disruptive Hall, onde revelará as tendências do consumidor digital. A sessão de Shing será moderada pelo

formador criativo Vítor Briga.

### **Abordagens em cartaz**

Ao longo do dia, o QSP Summit contará com 2 períodos de reflexão e debate em formato de Worklabs. As sessões contêm abordagens muito distintas entre si: “Innovation” com Rashik Parmar, engenheiro executivo da IBM Europe, com moderação de Daniel Catalão da RTP; “Consumers of Emerging Markets” com a CEO da Seedstars World, Alisée de Tonnac e moderação de Ana Heleno, da Global Media Group; “Health Forum” com Jessica Federer, líder digital da Bayer e moderação de Duarte Araújo, presidente do Oasis Plaza e administrador da Riopele; “Emotional Brands” com Russell Stopford, diretor digital do FC Barcelona e Marco Castellaneta, gestor de planeamento do AC Milan, com moderação de Francisco Lampreia da Fordham Sports; “Team Building” com a CEO da Remax, Beatriz Rubio e moderação de Hélder Pais da Global HeadHunters. O orador principal, Paco Underhill, realizará ainda um worklab, “Science of Shopping”, com moderação de Marta Cunha, diretora de clientes da Sonae.