



Banco CTT baixa spread do crédito à habitação



Roaming. Tudo o que precisa de saber



MARKETING

Quais são as marcas com maior notoriedade junto dos portugueses?





Dinheiro Vivo

15.03.2017 | 16:01

A QSP, em parceria com o Dinheiro Vivo, edita, em junho, a 7ª edição da revista **Marcas que Marcam** com as 1000 marcas com maior notoriedade

São as mil marcas com maior notoriedade espontânea junto dos portugueses, resultantes de um estudo de mercado com 2184 entrevistas diretas em todo o país. A iniciativa é da QSP – Consultoria de Marketing, em parceria com o Dinheiro Vivo.

O resultado do estudo será publicado no próximo mês de Junho, naquela que será a 7ª edição da revista **Marcas que Marcam®**. As todo são 70 categorias, e a distinção **Marcas que Marcam®** será conferida às vencedoras de cada uma delas.

De acordo com a QSP, além dos vencedores, a revista oferecerá outros conteúdos, nomeadamente “informação das marcas e respetivas empresas, bem como dos responsáveis de marketing”.

Trata-se de um projeto multicanal que inclui, além da revista física, um *website* com motor de busca por marca e por profissional, e conteúdos editoriais.

Pode ser consultado em www.marcasquemarcam.pt

[facebook](#) | Partilhe esta notícia