

Daniel Goleman e Steve Knight marcam presença na QSP Summit 2018 em Ma

CONFERÊNCIA

# Daniel Goleman e Steve Knight marcam presença na QSP Summit 2018 em Matosinhos

## QSP SUMMIT



## Where The Thinkers Are

Dinheiro  
Vivo/Lusa

14.12.2017 / 11:39

A QSP Summit 2018, a decorrer no dia 22 de março, na Exponor, em Matosinhos, contará com a presença do psicólogo norte-americano Daniel Goleman.

O psicólogo norte-americano Daniel Goleman vai estar presente na QSP Summit 2018, a decorrer no dia 22 de março, na Exponor, em Matosinhos, na qual são esperados 1.700 participantes, anunciou esta quinta-feira a organização.

Em declarações à Lusa, Rui Ribeiro, CEO e fundador da QSP Summit – conferência de marketing e gestão -, afirmou que esta 12.ª edição tem como tema “The Challenge” e contará com 25 oradores.

“Vivemos num mundo de mensagens. Somos assoberbados de mensagens, em todos os tipos de formatos e suportes, e para os gestores torna-se muito difícil comunicar”, disse, acrescentando que “também é arte saber liderar neste mundo de ruído e de comunicação”, sendo por isso convidados para a QSP Summit um conjunto de oradores que abordarão esta questão.

A ideia desta edição é refletir como as empresas, as marcas e os profissionais podem otimizar a comunicação com o seu público no contexto atual.

Além de Daniel Goleman, autor dos livros “Emotional Intelligence” e “Focus” e “um dos dez mais influentes pensadores empresariais a nível mundial”, afirmou Rui Ribeiro, vão marcar presença no palco principal do evento Steve Knight, apresentador de programas da BBC e formador de projetos de comunicação em empresas, Rob Goffee, que publicou uma dezena de livros na área do empreendedorismo e, entre outros, Boin Bough, da área de marketing global em dispositivos digitais.

Inteligência emocional, inteligência artificial, a transformação e a estratégia digital, bem como o turismo, designadamente se “é uma ameaça ou um desafio”, são temas que serão abordados no evento.

Um dos ‘worklabs’ programados versará exatamente sobre o “turismo: ameaça ou desafio”, contando com a presença dos presidentes das câmaras do Porto e de Lisboa, Rui Moreira e Fernando Medina, respetivamente.

Segundo o responsável, o objetivo para 2018 é “evoluir de 1.500 pessoas [que visitaram o evento em 2017] para as 1.700”.

“O evento tornou-se na maior conferência ibérica de marketing e gestão e uma das cinco melhores da Europa”, disse, “estamos confiantes que vai esgotar pela qualidade dos oradores” e “temos um compromisso com o público de melhorar de ano para ano”, sublinhou Rui Ribeiro.

A organização já assegurou com a Associação Empresarial de Portugal (AEP), através de um protocolo, a permanência do evento na Exponor nos próximos cinco anos.

A QSP Summit 2018 contará ainda com 50 expositores.