

BRIEFING

Os Negócios do Marketing

📍 Início ▶ Marketing ▶ A “Convergence” da QSP Summit é na Exponor

MARKETING

A “Convergence” da QSP Summit é na Exponor

A 13.^a edição da conferência ibérica de Marketing e Management QSP Summit passa a decorrer ao longo de dois dias, realizando-se a 21 e 22 de março de 2019, na Exponor, no Porto. Sob o tema “Convergence”, o evento conta com 46 oradores nacionais e internacionais, para abordarem vários vértices dos tempos de transformação que as empresas e profissionais enfrentam.

segunda, 03 dezembro 2018 12:05



“Convergência Online-Offline”, “Voz-Dados”, “Humanos-Robots”, “Pessoas-Cultura”, “Tecnologia-Marketing”, “Produto-Marca” e “Criatividade-Management” são alguns dos temas em destaque na QSP Summit.

“A edição de 2019 vai observar um grande incremento quer na qualidade – que já é uma marca do evento –, quer na dimensão. Vamos ocupar 19.000 m2 e receber um número record de participantes e expositores. O tema da edição de 2019 e os conteúdos que iremos abordar são transversais e do interesse de todo o tecido empresarial e de todos os profissionais de topo. Esperamos receber mais de 2.300 participantes e contaremos com mais de 100 stands com ativações muito originais, e que, certamente, serão do agrado do público”, afirma o CEO e fundador da QSP Summit, Rui Ribeiro.

briefing@briefing.pt