

QSP Summit dedicada à estratégia multicanal

PATRICIA FLORES
patriciaflores@vidaeconomica.pt

A Exponor recebe a 13 de março mais uma conferência QSP Summit, este ano com o tema “The Multichannel Opportunity”. Esta VIII edição irá permitir perceber o que é que os consumidores realmente valorizam e como fazer chegar os produtos e serviços através do canal certo, no momento certo. Até porque implementar uma estratégia multicanal exige o envolvimento de toda a organização.

Mais de mil congressistas assistirão à apresentação de “um conjunto de pontos de vista diversificados e complementares sobre o tema, bem como “case studies” de inegável atualidade. Adicionalmente, subimos a fasquia em termos de workshops”, adianta o CEO da QSP – Consul-

“O tema deste ano é da maior atualidade em todo o mundo e certamente do interesse de todos os gestores, quer sejam ou não da área de marketing”.

toria de Marketing, Rui Ribeiro.

O evento contará com quatro “cases studies” de marcas relevantes no panorama mundial: Twitter, LinkedIn, Trip Advisor e Whole Foods, este último líder mundial de retalho alimentar natural e orgânico. O responsável salienta que o tema deste ano é “da maior atualidade em todo o mundo e certamente do interesse de todos os gestores, quer sejam ou não da área de marketing”.

Até porque, segundo explica a mesma fonte, serão abordadas diversas temáticas que em conjunto vão fornecer estratégias e táticas para abordar a nova oportunidade multicanal. Omnichannel, integração, comportamento dos consumidores e novas segmentações, as estratégias multicanal, as experiências no ponto de venda e a importância dos “touchpoints” são alguns dos temas a debate. Além disso, “vários casos práticos vão materializar as mais recentes evoluções no retalho moderno, na comunicação, no comportamento do consumidor, no fundo, ferramentas de trabalho para encarar a nova realidade do consumidor multicanal. Estar em todos os canais não é suficiente”, refere Rui Ribeiro.