

Store > Distribuição > QSP Summit debate o que os consumidores realmente valorizam

QSP Summit debate o que os consumidores realmente valorizam

10-02-2014



Quais os canais adequados para a sua empresa e produtos? Como abordar uma estratégia Multicanal? Estarão as empresas preparadas para uma evolução Omnichannel? Quais as características do consumidor do presente e do futuro? Estas são algumas das reflexões que estarão em debate na QSP Summit que decorre no dia 13 de março, no Centro de Congressos da Exponor.

"The Multichannel Opportunity" será o tema da edição deste ano e que contará com cerca de 1000 conferencistas. Esta VIII edição irá permitir perceber o que é que os consumidores realmente valorizam e como fazer chegar os produtos e serviços através do canal certo, no momento certo, diz a organização em comunicado.

Bob Phibbs, norte-americano especialista em retalho e conhecido como "Retail Doctor", será o orador principal e abrirá o evento. Comentador frequente da MSNBC e FOX, entre outros, é consultor de algumas das maiores marcas de retalho mundiais. Lançou recentemente o livro "O Guia do Retail Doctor para desenvolver a sua empresa".

Ziv Carmon, professor catedrático em Singapura e premiado em diversas ocasiões dentro e fora do Insead onde leciona, será outra figura do evento.

Luis Martinez-Ribez, especialista em Inovação no Retalho e professor no ESAD, também será um dos oradores do QSP Summit 2014.

Miguel Osório, administrador de marketing da Sonae MC e que tem liderado a comunicação e marketing das principais marcas de retalho em Portugal, irá abordar as estratégias digitais e a fidelização de clientes no sector do retalho.

O evento contará com quatro cases studies de marcas relevantes no panorama mundial: Twitter, LinkedIn; Trip Advisor e Whole Foods, este último líder mundial de retalho alimentar natural e orgânico.

Fonte: QI Porto de Ideias

Retalho a 360°
com o LS OMNI



Inscrição gratuita ARQUICONSULT

Entrevistas

Alimentaria & Horexpo 2013

ASSINASTORE

[Assinar a edição impressa >>>](#)
(toda a informação por apenas 32 euros / ano)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

ENTREVISTAS