

- Noticias
- Destques
- Artigos
- Banco de imagens
- Banco de oportunidades
- Guia de Marcas
- Newsletter
- Quem somos
- Contactos

Conferência da QSP responde à questão "O que querem os consumidores, mas ainda não sabem?"
 2013-02-20

"O que querem os consumidores, mas ainda não sabem?". É a esta questão que a sétima edição da QSP - Consultoria de Marketing vai procurar responder, no próximo dia 7 de Março, na Exponor, no Porto.

A conferência terá diversos oradores, entre eles Ori Brafman, especialista do New York Times, Neil Bearden, professor de MBA no Insead em Singapura e Daniel Serrão, médico e professor catedrático. O evento contará com a apresentação de "case studies" de cinco marcas: Starbucks, a Yahoo, Bing, Telenor e a Clínica Universidad de Navarra.

Durante a QSP Summit decorrerá ainda um debate sobre as tendências digitais, que irá reunir representantes do Facebook, Google, Yahoo, Bing e ComScore. Estão também agendados quatro workshops subordinados ao SEO-Search Engine Optimization, APPS, Neuromarketing e Best Practices Marketing.



Banco de imagens



Mercado

Blog Palavras Eléctricas



PUB